

2025年度事業報告

I 会 議

・第14回通常総会	2025年 5月26日	京王プラザホテル
2. 理事会（3回）		
・第48回理事会	2025年 4月24日	京王プラザホテル
・第49回理事会	2025年10月21日	京王プラザホテル
・第50回理事会	2026年 2月27日	京王プラザホテル
3. 常任理事会（2回）		
・第26回常任理事会	2025年 7月31日	ホテル音羽の森
・第27回常任理事会	2025年12月 2日	新宿中村屋
4. 委員会（9回）		
・第86回企画委員会	2025年 7月14日	協会事務所会議室
・第87回企画委員会	2025年10月17日	協会事務所会議室
・第88回企画委員会	2025年12月18日	協会事務所会議室
・第89回企画委員会	2026年 3月 9日	協会事務所会議室
・第17回合同委員会	2025年 4月15日	協会事務所会議室
・第18回合同委員会	2025年 6月17日	協会事務所会議室
・第19回合同委員会	2025年 9月24日	協会事務所会議室
・第20回合同委員会	2025年11月18日	協会事務所会議室
・第21回合同委員会	2026年 2月16日	協会事務所会議室

Ⅱ 事業内容

1. 専門店に関する調査及び研究（定款第4条第1号関係）

① 第22回JSA大賞ディスプレイコンテスト [公益目的実施事業②]

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会・一般社団法人日本ショッピングセンター協会・一般財団法人ファッション産業人材育成機構・織研新聞社の後援をいただき、店頭アピールの一環として、また販売員のモチベーションアップ策として店舗スタッフによる第22回JSA大賞2025全国専門店ディスプレイコンテストを実施。2025年秋・冬から2026年1月15日の間全国の専門店を対象に、〈2025年全国専門店ショップスタッフ コンテスト〉の作品を募集。

WEBを通じての参加も加え152点の応募を得て、本年3月13日に審査委員による審査を行い、大賞1店、優秀賞1店、MD賞1店、色彩賞1店、プロモーション賞1店、入賞6店を選出し、258号に掲載した。

大 賞	㈱山野楽器	銀座本店 5F 管楽器
優秀賞	㈱イワキ	横浜ランドマーク店
MD賞	ホットマン㈱	富山大和店
色彩賞	㈱ルピシア	イオンモール和歌山店
プロモーション賞	メーカーズシャツ鎌倉㈱	丸の内丸ビル店
入 賞	㈱イワキ	新宿伊勢丹メンズ館店
〃	㈱かねまつ	銀座かねまつ銀座4丁目店
〃	㈱銀座マギー	MAGGYCLOSET 三井アウトレットパーク店
〃	メルボメンズウェア㈱	麻布テーラー博多店
〃	㈱ワシントン靴店	WASH ルミネ大宮店
〃	㈱私の部屋リビング	T-FACE 店

[審査委員]

委 員： 椎野伝一氏（空間プロデューサー）
森本真由美氏（商業コンサルタント）
笹井清範氏（商い未来研究所 代表）
高野吉太郎氏（日本専門店協会会長）

② クレジット手数料率軽減

㈱クレディセゾンならびにユーシーカード㈱とのタイアップによるクレジットカード手数料率軽減の取り組みを進めるとともに、環境変化に迅速に対応しながら利用店舗の利便性を高める活動を行った。現在約 1000 台の端末が稼動中。キャッシュレス化の拡大に対応するため会員の実利的メリットとしてさらに拡大をはかる。

2. 専門店に関する情報の収集及び提供（定款第4条第2号関係）

① 協会会報「J.S.A. Communication」の発行〔公益目的実施事業③〕

年間3回発行体制への切り替えによるコスト面での工夫をしながら、春の大会、総会特別講演会、軽井沢トップセミナー、秋の大会の講演内容を詳細に伝えた。

「わが社を語る」では、㈱赤坂柿山 川合寛妥社長に「類ありて比なし」の信念のもと、身近な米菓子を高級ギフトの定番にまで押し上げた熱い思いをうかがい掲載した。

あったか・えっせい、ディスプレイコンテストの結果発表とともに、あったか・えっせい入賞作品とディスプレイコンテスト入賞作品と審査員による「選評」を掲載して全体のスタンダードを明示した。

表2・表4面を広告スペースとして積極的に活用。順風とは言えない商況のなかにおいて会員企業のご協力をいただいた。

(号)	(特集)	(広告)
・第255号 (2025年春号)	特集 2025年専門店春の大会 「NRF2025に学ぶ 究極の幸せ創造産業を目指して」 元 財団法人ファッション産業人財育成機構 IFI ビジネススクール学長 尾原蓉子氏 第21回 JSA 大賞ディスプレイコンテスト発表 ディスプレイコンテスト受賞者インタビュー ワシントン靴店 この人と素敵な時間 Kamakura Shirts NY 土田純子さん	㈱山野楽器 ㈱イワキ
・第256号 (2025年秋号)	特集 2025年度通常総会・特別講演会 「これからのリーダーとは」 ㈱羽田未来総合研究所 代表取締役社長執行役員 大西 洋氏 《わが社を語る》 ㈱赤坂柿山 代表取締役社長 川合寛妥氏 第31回軽井沢トップセミナー 報告 「約束の海〜エルトゥールル号物語〜」 嘶家 三代目 桂 春牒さん	東芝テック㈱ メーカーズシャツ鎌倉㈱
・第257号 (2026年新春号)	特集 2025年専門店秋の大会 「自分ごとのススメ」 ㈱スープストックトーキョー 代表取締役会長 遠山正道氏 第9回あったか・えっせい企業内コンテスト発表	㈱新宿高野

② 「あったか・えっせい」コンテスト継続企業支援

[公益目的実施事業①]

コンテストを公募事業から社内継続企業の支援事業に切り替えて9年目。今年も会員企業9社から最優秀作品の提出を受けて、2月27日専門店春大会の場で表彰するとともに、会報第257号に掲載紹介した。

[表彰作品]

㈱赤坂柿山	吉岡 千鶴	「あたたかな余韻」
㈱板 垣	小菅 桃佳	「私の原動力」
㈱伊東屋	大滝 教光	「一年後の答え合わせ」
㈱かねまつ	内田 若葉	「初めてのパンプス」
㈱銀座マギー	田中 英美子	「世界にひとつのワンピース」
㈱新宿高野	加来 倖菜	「アップルパイ」
㈱生活の木	波多野 薫	「香が結んだひとつのご縁」
㈱虎 屋	井上 麻美子	「忘れられないお客様」
㈱ワシントン靴店	石川 優花	「今の私にできること」

3. 専門店に関する人材の養成（定款第4条第3号関係）

① 経営研究

- ・ 通常総会特別講演会 2025年5月26日（月）京王プラザホテル
『これからのリーダーとは』
㈱羽田未来総合研究所 代表取締役社長 大西 洋氏 （会報第256号に掲載）
- ・ 第31回夏のトップセミナー 2025年7月31日（木）ホテル音羽の森
『約束の海 ～エルトゥールル号物語～』
嘶家 三代目 桂 春牒さん
- ・ 専門店秋の大会 2025年10月21日（火）京王プラザホテル
『自分ごとのススメ』
㈱スーパーストックトーキョー 代表取締役会長 遠山正道氏 （会報第257号に掲載）
- ・ 専門店春の大会 2026年2月27日（金）京王プラザホテル
『NRF2026 “The Next Now” 今、次への革新を！
—自社の強みを知り、顧客体験主導の新モデルへ—』
元 IFI ビジネススクール学長 尾原蓉子氏 （会報第258号に掲載）

② NG2の会 [2025 6/23 9/17 10/6 2026 1/28]

1997年 故・奥住先生のもと新世代の“こころの友”づくりとしてスタートして28年。石倉友忠・㈱つばめ社長を会長に、新たに若いメンバーにも加わっていただき、5年・10年先を見据えた企業経営のあり方や、重点実施政策・ 人手不足・商品価格・ベースアップなど、喫緊の課題について議論するとともに、参加者の近況報告をもとに情報交換を行った。

③ 専門店で働く女性の会（team U）

[2025 5/15 7/17 8/29 11/13 2026 1/22 3/12]

専門店で生き生きと働く女性たちの活躍の場をさらに広げることを目的に活動。オンライン参加も含めて6回開催。人手不足がますます深刻になるなかで変化する顧客動向、子育て世代の働き方支援制度、カスタマーハラスメント、最低賃金上昇含む賃上げ状況などの情報交換を行うとともに対応について検討した。

2025年8月29日と2026年1月22日には田中興産㈱において team U 拡大版「チームU納涼勉強会」、「チームU新年勉強会」を開催。

オフィスアンダンテ合資会社代表で社会構想大学院大学非常勤講師の須永由美子さんに、「若手の心に届く『選ばれる組織』の作り方」のテーマで、2回にわたり自社の魅力を言語化し他社と共有するとともに、若手が残りたいと思える職場づくりのために「エンゲージメント」「社内コミュニケーション」の重要性を学んだ。

④ 実務担当者勉強会 [2025 5/20 6/24 6/22]

「話せない職場に未来はない」との認識のもと、ワンスア라운드㈱の恩田亮平氏による離職防止にも繋がる実践型会話術セミナーを3回シリーズで開催。

「良いコミュニケーションと悪いコミュニケーション」編で自分を振り返り課題を発見し、「相手に合わせたコミュニケーション手法」編で効果的な「聴く」と「伝える」を実践するとともに、最終の実践・定着編では「仲間を巻き込む」コミュニケーションスキルを身につけ好事例を社内で水平展開する手法まで学んだ。

4. 専門店に関する内外諸団体等との交流（定款第4条第4号関係）

① 関連業界団体との交流

経済産業省と流通10団体との定例懇談会、日本小売業協会、生活産業消費者団体連合会（生団連）の役員会等に出席。

人手不足や賃金上昇・副資材を含む原材料費・エネルギー価格の高止まりなど業界ごとの現状や課題など情報収集を行うと同時に、経済産業省に小売業界の採用難・人手不足の一因である営業時間の問題とカスハラ対応のむずかしさについて説明を行った。

また日本最大の産業別労働組合であるUAゼンセンならびに、専門店ユニオン連合会(SSUA)と賃上げや最低賃金見直しの動向、カスハラ問題の実態や被害事例、具体的な対応例などについて情報交換を行った。