

2023年度事業報告

I 会 議

・第12回通常総会	2023年 5月23日	京王プラザホテル
2. 理事会 (3回)		
・第41回理事会	2023年 4月26日	京王プラザホテル
・第42回理事会	2023年10月23日	京王プラザホテル
・第43回理事会	2024年 2月19日	京王プラザホテル
3. 常任理事会 (2回)		
・第22回常任理事会	2023年 8月 3日	ホテル音羽の森
・第23回常任理事会	2023年12月 7日	維新號 赤坂店
4. 委員会 (7回)		
・第80回企画委員会	2023年 5月 9日	田中興産(株)
・第81回企画委員会	2023年10月17日	協会事務所会議室
・第82回企画委員会	2023年12月14日	田中興産(株)
・第 8回合同委員会	2023年 7月26日	協会事務所会議室
・第 9回合同委員会	2023年10月 3日	協会事務所会議室
・第10回合同委員会	2023年11月22日	協会事務所会議室
・第11回合同委員会	2024年 2月 9日	協会事務所会議室

II 事業内容

1. 専門店に関する調査及び研究（定款第4条第1号関係）

① 第20回JSA大賞ディスプレイコンテスト [公益目的実施事業②]

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会・一般社団法人日本ショッピングセンター協会・一般財団法人ファッション産業人材育成機構・織研新聞社の後援をいただき、店頭アピールの一環として、また販売員のモチベーションアップ策として店舗スタッフによる第20回JSA大賞2023全国専門店ディスプレイコンテストを実施。2023年秋・冬から2024年1月15日の間全国の専門店を対象に、〈2023年全国専門店ショップスタッフ コンテスト〉の作品を募集。

コロナの5類移行で参加数が増加。昨年（220店舗）を大きく越える297店舗の応募を得て、本年3月6日に審査委員による審査を行い、大賞2店、優秀賞1店、SDGs賞1店、ストーリー賞1店、ライティング賞1店、入賞10店を選出し、252号に掲載した。

大賞	㈱イワキ	イワキメガネ聖蹟桜ヶ丘京王店
〃	〃	イワキメガネ玉川高島屋SC店
優秀賞	メルボメンズウェア(株)	麻布テラー広島店
SDGs賞	㈱銀座タニザワ	銀座タニザワ店
ストーリー賞	㈱銀座マギー	OS Of STYLE ウィング大岡店
ライティング賞	メーカーズシャツ鎌倉(株)	鎌倉本店
入賞	㈱イワキ	イワキメガネ青葉台スクエア店
〃	㈱イワキ	イワキメガネ新宿京王店
〃	イオンモール新小松	212KITCHINSTORE 店
〃	㈱新宿高野	立川ルミネ店
〃	㈱ジー・エム・ティー	Jalan Sriwijaya G.H.BASS 丸の内店
〃	ドレスメーカー学院	購買部
〃	㈱ドンク	ドンク上本町近鉄店
〃	ホットマン(株)	松屋銀座店
〃	㈱ルピシア	倉敷店
〃	㈱ワシントン靴店	銀座ワシントン横浜ポルタ店

[審査委員]

委員： 椎野伝一氏（空間プロデューサー）
森本真由美氏（商業コンサルタント）
笹井清範氏（商い未来研究所 代表）
高野吉太郎氏（日本専門店協会会長）

② クレジット手数料率軽減

㈱クレディセゾンならびにユーシーカード(株)とのタイアップによるクレジットカード手数料率軽減の取り組みを進めるとともに、キャッシュレス化をはじめ環境変化に迅速に対応しながら利用店舗の利便性を高める活動を行った。現在約1000台の端末が稼働中。会員の実利的メリットとしてさらに拡大をはかる。

2. 専門店に関する情報の収集及び提供（定款第4条第2号関係）

① 協会会報「J.S.A. Communication」の発行〔公益目的実施事業③〕

昨年より年間3回発行に切り替えるなどコスト面での工夫をしながら、コロナの5類移行で懇親パーティを復活させ開催した春の大会、総会特別講演会、軽井沢トップセミナー、秋の大会の講演内容を詳細に伝えた。「新社長に聞く」では、(株)崎陽軒・野並晃社長にお話しをうかがい掲載した。

あったか・えっせい、ディスプレイコンテストの結果発表とともに、あったか・えっせい入賞作品とディスプレイコンテスト入賞作品と審査員による「選評」を掲載して全体のスタンダードを明示するとともに、ディスプレイコンテストの受賞者と店舗に取材して掲載。「おもてなし」の現場を紹介した。

また、秋号では直近の新入会企業11社を、その事業内容や新たな取り組みとともに掲載・紹介した。

表2・表4面を広告スペースとして積極的に活用。コロナ状況の回復途上において会員企業のご協力をいただいた。

(号)	(特集)	(広告)
・第249号 (2023年春号)	特集 2023年専門店春の大会 「信念と信頼が最大の価値」 2023NRF大会：ノイズをブレイクスルーして未来へ ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 名誉会長 尾原蓉子氏 第19回JSA大賞ディスプレイコンテスト発表 《新社長に聞く》 (株)崎陽軒 代表取締役社長 野並 晃氏	(株)虎屋
・第250号 (2023年秋号)	特集 2023年度通常総会・特別講演会 「ピンチこそチャンス！」 ～山口の山奥の小さな酒蔵だからこそできたもの～ 旭酒造(株) 会長 桜井博志氏 特集 第29回軽井沢トップセミナー 「価格上昇時代の商いに不可欠なこととは」 オラクルひと・しくみ研究所 代表 小坂裕司氏	
・第251号 (2024年新春号)	特集 2023年専門店秋の大会 「内外経済の変化と小売業」 東京大学 名誉教授 伊藤元重氏 第7回あったか・えっせい企業内コンテスト発表 能登半島地振の被害実態と地域の伝統工芸存続のための活動紹介と支援の呼びかけ	(株)新宿高野 (株)ユーエスエス

② 「あったか・えっせい」コンテスト継続企業支援

[公益目的実施事業①]

コンテストを公募事業から社内継続企業の支援事業に切り替えて7年目。今年は会員企業12社から最優秀作品の提出を受けて、2月19日専門店春大会の場で表彰するとともに、会報第251号に掲載紹介した。

[表彰作品]

㈱赤坂柿山	上野 聡美	「筆ペンで心に刻んだこと」
㈱板垣	小暮 ひとみ	「私を変えた日」
㈱伊東屋	木本 美蘭	「文字で伝わること」
㈱イワキ	小松 由佳	「働くお母さんへのエール」
㈱かねまつ	竹本 麗未	「心のつながり」
㈱銀座マギー	尾下 由来子	「Can you speak English?」
㈱新宿高野	上田 優月	「提案してみる勇氣」
㈱生活の木	成川 奨馬	「形のない贈りもの」
田中興産㈱	鮫島 花南映	「2つの『ありがとう』」
㈱虎屋	前田 紗那	「和菓子を好きな気持ち」
㈱山本海苔店	佐藤 公美	「お客様に寄り添う」
㈱ワシントン靴店	三原 千秋	「最後は笑顔」

3. 専門店に関する人材の養成（定款第4条第3号関係）

① 経営研究

- ・ 通常総会特別講演会 2023年5月23日（火）京王プラザホテル
『ピンチこそチャンス!』～山口の山奥の小さな酒蔵だからこそできたもの～
旭酒造㈱氏 会長 桜井博志氏 （会報第250号に掲載）
- ・ 第29回夏のトップセミナー 2023年8月3日（木）ホテル音羽の森
『価格上昇時代の商いに不可欠なこととは』～今、この時代に選ばれるために～
オラクルひと・しくみ研究所 代表 小坂裕司氏 （会報第250号に掲載）
- ・ 専門店秋の大会 2023年10月23日（月）京王プラザホテル
『内外経済の変化と小売業。』
東京大学 名誉教授 伊藤元重氏 （会報第251号に掲載）
- ・ 専門店春の大会 2024年2月19日（月）京王プラザホテル
『小売ビジネスはどう変貌しているのか』—米国 NRF2024 大会から考える—
元 IFI ビジネススクール学長 尾原蓉子氏 （会報第252号に掲載）

② 実務担当者勉強会 [2023 5/24 6/7 6/21]

ポストコロナの店舗オペレーションを学ぶ《販売現場での生産性UP仕組み作り》のテーマで、3回シリーズでMDと店舗オペレーションの新たな仕組み作りを学んだ。店舗スタッフに限らずエリアマネージャー・企画・商品開発・営業担当まで幅広い分野のみなさんにご参加いただいた。

③ NG2の会 [2023 6/12 9/28 12/12 2024 3/25]

1997年 故・奥住先生のもと新世代の“こころの友、づくりとしてスタートして26年。石倉友忠・榑つばめ社長を会長に、メンバー企業の社員の方たちにも加わっていただき、5年・10年先を見据えた企業経営のあり方や、重点実施政策・コロナ対応・人手不足・商品価格・ベースアップなど、喫緊の課題について議論するとともに、参加者の近況報告をもとに情報交換を行った。

④ 専門店で働く女性の会 (team U) [2023 5/11 7/13 9/14 11/9 2024 1/18 3/14]

専門店で生き生きと働く女性たちの活躍の場をさらに広げることを目的に活動。店舗見学、オンライン参加も含めて6回開催。コロナ状況改善によるインバウンドを含めた客の戻りへの店舗体制、採用計画・販売計画・商業施設の営業時間・人手不足・時短社員制度、災害時緊急対応などについて情報交換を行うとともに対応について検討した。

1月18日には田中興産(株)において team U 拡大版「チームU新年勉強会」を開催。榑サクセスロード経営研究所 取締役・主幹コンサルタントおよびアンコンシャスバイアス研究所認定トレーナーの岸本裕子氏によるワークショップを含めグループでの対話と気づきを大切にしたアンコンシャスバイアス講座を実施した。

4. 専門店に関する内外諸団体等との交流（定款第4条第4号関係）

① 関連業界団体との交流

経済産業省と流通団体との定例懇談会、日本小売業協会、生活産業消費者団体連合会の役員会等に出席。業界ごとの現状や課題など情報収集を行うと同時に、働き方改革に関連して「年収の壁」問題について検討を行い、経済産業省に小売業界の人手不足状況とあわせて説明を行った。また日本最大の産業別労働組合であるUAゼンセンと、賃上げや最低賃金見直しの動向などについて情報交換を行った。