

I 会 議

・第11回通常総会	2022年 5月25日	京王プラザホテル
2. 理事会 (4回)		
・第37回理事会	2022年 4月28日	京王プラザホテル
・第38回理事会	2022年 5月25日	京王プラザホテル
・第39回理事会	2022年10月17日	京王プラザホテル
・第40回理事会	2023年 2月21日	京王プラザホテル
3. 常任理事会 (2回)		
・第20回常任理事会	2022年 8月 4日	ホテル音羽の森
・第21回常任理事会	2022年12月 7日	京王プラザホテル
4. 委員会 (9回)		
・第75回企画委員会	2022年 4月25日	協会事務所会議室
・第76回企画委員会	2022年 6月16日	協会事務所会議室
・第77回企画委員会	2022年10月11日	田中興産(株)
・第78回企画委員会	2022年12月13日	田中興産(株)
・第 3回合同委員会	2022年 7月20日	協会事務所会議室
・第 4回合同委員会	2022年 9月28日	協会事務所会議室
・第 5回合同委員会	2022年11月24日	協会事務所会議室
・第 6回合同委員会	2023年 1月30日	協会事務所会議室
・第 7回合同委員会	2023年 3月22日	協会事務所会議室

II 事業内容

1. 専門店に関する調査及び研究（定款第4条第1号関係）

① 第19回JSA大賞ディスプレイコンテスト [公益目的実施事業②]

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会・一般社団法人日本ショッピングセンター協会・一般財団法人ファッション産業人材育成機構・織研新聞社・(株)商業界の後援をいただき、店頭アピールの一環として、また販売員のモチベーションアップ策として店舗スタッフによる第19回JSA大賞2022全国専門店ディスプレイコンテストを実施。2022年秋・冬から2023年1月15日の間全国の専門店を対象に、〈2022年全国専門店ショップスタッフ コンテスト〉の作品を募集。

コロナ禍という状況ではあったが、昨年(215店舗)を越える220店舗の応募を得て、本年3月30日に審査委員による審査を行い、大賞1店、優秀賞1店、コーディネート賞1店、スペースバランス賞1店、入賞10店を選出し、249号に掲載した。

大賞	(株)銀座マギー	マギーマギー自由が丘メルサ店
優秀賞	(株)ドンク	日本橋ジョアン店
コーディネート賞	メーカーズシャツ鎌倉(株)	アキバ・トリム店
スペースバランス賞	(株)サザビーリーグ	アフタヌーンティ・リビング豊田T-FACE店
カラーバランス賞	(株)エムズサンシン	grass roots MOMO テラス店
入賞	(株)壺屋總本店	壺屋總本店イオン旭川永山店
〃	(株)クレイン	ヴィーナスティアーズイオン旭川永山店
〃	(株)イワキ	イワキメガネ広尾店
〃	(株)銀座マギー	OS OFSTYLE ウィング上大岡店
〃	静岡デザイン専門学校	購買部
〃	(株)生活の木	福山天満屋店
〃	田中興産(株)	新宿高島屋店
〃	ドレスメーカー学院	購買部
〃	ホットマン(株)	富山大和店
〃	(株)ワシントン靴店	銀座ワシントン横浜ポルタ店

[審査委員]

委員： 椎野伝一氏（空間プロデューサー）
森本真由美氏（商業コンサルタント）
笹井清範氏（商い未来研究所 代表）
高野吉太郎氏（日本専門店協会会長）

② クレジット手数料率軽減

(株)クレディセゾンならびにユーシーカード(株)とのタイアップによるクレジットカード手数料率軽減の取り組みを進めるとともに、キャッシュレス化をはじめ環境変化に迅速に対応しながら利用店舗の利便性を高める活動を行った。現在約1000台の端末が稼働中。会員の実利的メリットとしてさらに拡大をはかる。

2. 専門店に関する情報の収集及び提供（定款第4条第2号関係）

① 協会会報「J.S.A. Communication」の発行〔公益目的実施事業③〕

今期より年間3回発行に切り替えるなどコスト面での工夫をしながら、コロナ状況が続くなかで継続開催した春のトップセミナー、総会特別講演会、軽井沢トップセミナー、秋のトップセミナーの講演内容を詳細に伝えた。あったか・えっせい、ディスプレイコンテストの結果発表とともに、あったか・えっせい入賞作品とディスプレイコンテスト入賞作品と審査員による「選評」を掲載して全体のスタンダードを明示した。また、ディスプレイコンテストの受賞者と店舗に取材して掲載。「おもてなし」の現場を紹介した。

昨年より復活した「新社長に聞く」では、(株)かねまつ・兼松真也社長と(株)山本海苔店・山本貴大社長にお話しをうかがい掲載した。

表4面を広告スペースとして積極的に活用。コロナ状況が十分に回復しないなか会員企業のご協力をいただいた。

(号)	(特集)	(広告)
・第246号 (2022年5月)	特集 2022年専門店春のTOPセミナー 「コロナ禍で小売業はどう変わったのか？」 NRF2022 報告、小売業35年の変遷と専門店の課題 ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 名誉会長 尾原蓉子氏 第18回 JSA 大賞ディスプレイコンテスト発表 《新社長に聞く》 (株)かねまつ 代表取締役社長 兼松真也氏	(株)ユーエスエス
・第247号 (2022年9月)	特集 2022年度通常総会・特別講演会 「お客様に学ぶモノづくり、コトづくり」 ーロングセラー賞品の開発秘話ー (株)コーセイ 理事 荒金久美氏 特集 第28回軽井沢トップセミナー 「社会の違和感と戦い続ける企業を目指して」 ー公益人本主義経営への挑戦と活動ー (株)良品計画 代表取締役会長 金井政明氏	(株)土屋鞆製造所
・第248号 (2023年1月)	特集 2022年専門店秋のTOPセミナー 「僕はミドリムシで世界を救うことに決めました。」 (株)ユーグレナ 代表取締役社長 出雲 充氏 《新社長に聞く》 (株)山本海苔店 代表取締役社長 山本貴大氏 第6回あったか・えっせい企業内コンテスト発表	田中興産(株)

② 「あったか・えっせい」コンテスト継続企業支援 [公益目的実施事業①]

コンテストを公募事業から社内継続企業の支援事業に切り替えて6年目。今年は会員企業10社から最優秀賞作品の提出を受けて、2月21日専門店春大会の場で表彰するとともに、会報第248号に掲載紹介した。

[表彰作品]

(株)赤坂柿山	細渕 克巳	「おかきは笑顔の薬」
(株)伊東屋	山本 梨香	「わたしのお客様」
(株)イワキ	合田 映理子	「この『目』だから見えるモノ」
(株)かねまつ	岩崎 琢郎	「思い出の靴」
(株)銀座マギー	浅田 未夏	「アイドル」
(株)新宿高野	成田 莉南	「行列」
(株)生活の木	須藤 瞳	「その手を繋いで想う」
田中興産(株)	古井 万柚香	「繋いでくれたありがとう」
(株)虎屋	谷中 さくら	「私のあったか・えっせい」
(株)山本海苔店	加藤 ゆきま	「93歳のおばあさん」

③ 「JSA Café」による現場情報の収集と発信

ZOOMによる会議室「JSA Café」を継続実施。原則隔週木曜日16時から90分ほど20回にわたり、少人数ながらコロナ状況下の営業状況や対応のための取り組み等について情報交換を行った。

3. 専門店に関する人材の養成（定款第4条第3号関係）

① 経営研究

- ・通常総会特別講演会 2022年5月25日（水）京王プラザホテル
『お客様に学ぶモノづくり、コトづくり』
～ロングセラー商品の開発秘話～
(株)コーセー 理事 荒金久美氏 (会報第247号に掲載)
- ・第28回夏のトップセミナー 2022年8月4日（木）ホテル音羽の森
『社会の違和感と戦い続ける企業を目指して』
～公益人本主義経営への挑戦と活動～
(株)良品計画 代表取締役会長 金井政明氏 (会報第247号に掲載)

- ・専門店秋のトップセミナー 2022年10月17日(月)京王プラザホテル
『僕はミドリムシで世界を救うことに決めました。』
(株)ユーグレナ 代表取締役社長 出雲 充氏 (会報第248号に掲載)
- ・専門店春の大会 2023年2月21日(火)京王プラザホテル
『信念と信頼が最大の価値
— 2023年 NRF大会：雑音(ノイズ)をブレイクスルーして未来へ』
ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション名誉会長 尾原蓉子氏
(会報第249号に掲載)

② NG2の会 [2022 6/17 9/8 12/14 2023 3/4]

1997年 故・奥住先生のもと新世代の『こころの友』づくりとしてスタートして26年。石倉友忠・(株)つばめ社長を会長に、メンバー企業の社員の方たちにも加わっていただき、5年・10年先を見据えた企業経営のあり方や、重点実施政策・コロナ対応・人手不足・商品価格・ベースアップなど、喫緊の課題について議論するとともに、参加者の近況報告をもとに情報交換を行った。

③ 専門店で働く女性の会 (team U) [2022 5/12 7/14 9/8 11/17 2023 1/19 3/9]

専門店で生き生きと働く女性たちの活躍の場をさらに広げることを目的に活動。オンラインを含めて6回開催。コロナ状況改善によるインバウンドを含めた客の戻りへの店舗体制、採用計画・販売計画・商業施設の営業時間・人手不足・時短社員制度などについて情報交換を行うとともに対応について検討した。

1月19日には田中興産(株)において team U 拡大版を開催。総会特別講演会でお話をうかがった (株)コーセイ 理事 荒金久美氏を講師にお招きして「女性が活躍の場を広げるために必要なことは何だろうか？」と題してご講演いただきました。

4. 専門店に関する内外諸団体等との交流 (定款第4条第4号関係)

① 関連業界団体との交流

経済産業省と流通団体との定例懇談会、日本小売業協会、生活産業消費者団体連合会の役員会等に出席。業界ごとの新型コロナ状況や今後の対応等について情報収集を行った。また働き方改革に関連して、日本最大の産業別労働組合であるUAゼンセンと、新静岡セノバにおける「ささえあう 働く時間プロジェクト」の進捗やそのほかの商業施設への波及などについて情報交換を行った。