

専門店ショップスタッフのアイデアとセンスの見せどころです！



ディスプレイはお店の顔。コンセプトが明快で、その店ならではのオリジナリティあふれるプレゼンテーションは、人々の足を止め、街を華やかに美しく飾ります。

自社ブランドの世界観を伝えられるのはお店で働く「あなた」です。大切なのは、店舗の大小やウィンドウのあるなしではなく、ターゲットのお客様に自店のポジションを明確にすること。ブランドが提供している「世界」や「テイスト」や「ライフスタイル」のイメージが、いかにアイデアにあふれ、インパクトある形で表現できているかどうかです。

店舗を取り巻く状業が厳しい今だからこそショップスタッフのモチベーションアップにも繋がる、ディスプレイコンテストを今年も開催します。アパレルだけでなく、食品、書籍、雑貨など、あらゆる業種の店舗からの応募をお待ちしています。

## 「第19回JSA大賞 2022全国専門店ディスプレイコンテスト」募集要項

- I 資格 全国の物販専門店（日本専門店協会会員如何を問いません）
- II 対象 上記専門店の2022年 秋～冬・新春 シーズン・ディスプレイ
- III 条件 ①2022年 秋～冬・新春商戦向けのディスプレイとして  
実際に店頭展開された商品の写真（サイズは2L以上）  
②物販専門店社員により企画・制作されたディスプレイ
- IV 方法 下記の内容を別紙に添付し、写真（裏面には記入しないこと）にて応募してください。  
（またはHPアドレス<<https://www.jsa-net.or.jp>>よりエントリーフォームをダウンロードしてご記入下さい） お問い合わせ／寺岡・廣末（03-5937-5682） [jsa@jsa-net.or.jp](mailto:jsa@jsa-net.or.jp)
- ① 業種 ②会社名 ③店名 ④担当者名 ⑤住所 ⑥電話・FAX番号  
※企業単位でまとめていただく場合は、ご担当者の役職・氏名・TEL/FAX/e-mail を記入  
⑦ 制作意図を必ず明記のうえ、下記宛てに郵送してください。  
★写真のピント・画素数に注意の上、データの保存をお願いします。
- V 締切 2023年1月20日（金） 必着  
《送付先》 〒164-0011 東京都中野区中央2丁目2番8号STNビル3階  
JSA ディスプレイコンテスト係

### 審査基準

1. 訴求テーマが絞り込まれ、趣旨が明確か。アイデアが豊かか。
2. 自店のMDコンセプトとの連動はなされているか。（ターゲット設定、テイスト、グレード感など）
3. カラーの主張は明確か。
4. 自店ならではの提案はあるか。（スタイリング、用途、シチュエーション、コーディネートなど）
5. トータルとしての提案がされているか。（関連アイテムの訴求など）
6. 商品の扱いは丁寧か。
7. 什器、マネキン、器具などの選択・配置は適切か。
8. 演出ツールは自店のスタイル、MDコンセプトにマッチしているか。
9. 照明効果は適切になされているか。

## 審査方法

- ・意図、思いが表現できているか、アイデアが豊かかを重視
- ・審査委員によって選別、決定します。
- ・優秀作品は協会ホームページで公表します。

## 審査委員

- 椎野伝一**（空間プロデューサー） 専門店チェーンにおける能力開発やVMDシステムづくり、店舗オペレーション分野でのコンサルティングと、それらの各分野での企業研修、セミナーを中心に活動。バンタン総合研究所VMD講師。日本専門店協会VMDセミナー専任講師。(有)丸伝代表。
- 森本真由美**（商業コンサルタント） 経営、教育、心理の学際的な知見を活かし、商業施設・店舗・企業・地域コンサルティング、専門調査、商品開発及び、VMD、カラーコーディネート、接客販売、人材育成研修などを行う。(有)パピエ・コレ代表。織研新聞、ファッション販売等に執筆。
- 笹井清範**（商業コンサルタント） 人口減少・成熟化社会においても活躍できる商人の育成を事業理念に講演・執筆・経営指導に取り組む。商い未来研究所代表。
- 高野吉太郎**（日本専門店協会会長） 株式会社新宿高野代表取締役社長

順不同・敬称略

## 表彰

- 大賞 (応募作中もっとも優れたディスプレイ)  
1店舗 賞金 5万円
  - 優秀賞 (大賞に準じたディスプレイ)  
1店舗 賞金 3万円
  - アイデア賞
  - MD賞
  - ストーリー賞
- } 賞金 各 2万円  
※部門賞の名称及び数はその都度変更します
- 入賞 若干 賞金 各 1万円

★なお、応募写真の著作権は同コンテスト主催者に帰属し、写真は返却しません。  
受賞店舗は、2023年5月の〈総会〉で表彰予定。また、日本専門店協会会報誌及びホームページに掲載。

## 主催

一般社団法人日本専門店協会

## 後援

一般社団法人日本アパレルファッション産業協会  
一般社団法人日本ショッピングセンター協会  
一般財団法人ファッション産業人材育成機構（通称IFI）  
株式会社織研新聞社