

2021年度事業報告

I 会 議

- | | | |
|--------------|-------------|----------|
| ・第10回通常総会 | 2021年 5月24日 | 日本専門店協会 |
| ・臨時総会 | 2021年 9月30日 | 新宿高野本社 |
| 2. 理事会（3回） | | |
| ・第34回理事会 | 2021年 4月27日 | オンライン |
| ・第35回理事会 | 2021年10月21日 | 京王プラザホテル |
| ・第36回理事会 | 2022年 3月15日 | 京王プラザホテル |
| 3. 常任理事会（2回） | | |
| ・第18回常任理事会 | 2021年 8月 5日 | ホテル音羽の森 |
| ・第19回常任理事会 | 2021年12月 8日 | 新宿高野本社 |
| 4. 委員会（2回） | | |
| ・第73回企画委員会 | 2021年 4月14日 | 協会事務所会議室 |
| ・第74回企画委員会 | 2021年12月23日 | 協会事務所会議室 |

II 事業内容

1. 専門店に関する調査及び研究（定款第4条第1号関係）

① 第18回JSA大賞ディスプレイコンテスト [公益目的実施事業②]

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会・一般社団法人日本ショッピングセンター協会・一般財団法人ファッション産業人材育成機構・織研新聞社・(株)商業界の後援をいただき、店頭アピールの一環として、また販売員のモチベーションアップ策として店舗スタッフによる第18回JSA大賞2021全国専門店ディスプレイコンテストを実施。2021年秋・冬から2022年1月15日の間全国の専門店を対象に、〈2021年全国専門店ショップスタッフ コンテスト〉の作品を募集。

新型コロナウイルス感染がさらに広がるなかで、昨年（189店舗）を越える215店舗の応募を得て、本年3月8日に審査委員による審査を行い、大賞1社、優秀賞1店、アイデア賞1店、ストーリー賞1店、入賞8店を選出し、246号に掲載した。

大賞	(株)イワキ	イワキメガネ 広尾プラザ店 イワキメガネ 町田店 イワキメガネ 横浜ランドマーク店
優秀賞	ホットマン(株)	アトレ大森店
アイデア賞	(株)銀座マギー	渋谷東急本店
ストーリー賞	メーカーズシャツ鎌倉(株)	鎌倉本店
入賞	(株)かねまつ	銀座かねまつ新宿小田急店
〃	サザビーリーグ	アフタヌーンティー・リビング豊田 T-FACE 店
〃	杉野学園ドレスメーカー学院	杉野学園購買部
〃	田中興産(株)	Luxe armoire caprice 新宿高島屋
〃	(株)ドンク	札幌大丸店
〃	メルボメンズウェア(株)	麻布テーラー難波店
〃	(株)山野楽器	銀座本店管楽器フロア
〃	ルピシア	イオンモールつくば店

[審査委員]

委員： 椎野伝一氏（空間プロデューサー）
森本真由美氏（商業コンサルタント）
笹井清範氏（商い未来研究所 代表）
高野吉太郎氏（日本専門店協会会長）

② クレジット手数料率軽減

(株)クレディセゾンならびにユーシーカード(株)とのタイアップによるクレジット手数料率軽減の取り組みを進めるとともに、キャッシュレス化をはじめ環境変化に迅速に対応しながら利用店舗の利便性を高める活動を行った。現在約1000台の端末が稼働中。会員の実利的メリットとしてさらに拡大をはかる。

2. 専門店に関する情報の収集及び提供（定款第4条第2号関係）

① 協会会報「J.S.A. Communication」の発行〔公益目的実施事業③〕

「Member's New Movement」「New Challenge」のページで、SDGs への対応を中心に、会員企業6社の新しい取り組みなど最新の動きをトピックス形式で掲載・紹介。あったか・えっせい、ディスプレイコンテストの結果発表とともに、あったか・えっせい入賞作品とディスプレイコンテスト入賞作品と審査員による「選評」を掲載して全体のスタンダードを明示した。また、あったか・えっせいとディスプレイコンテストの受賞者と店舗に取材して掲載。「おもてなし」の現場を紹介した。

「わが社を語る」に加えて、245号より「新社長に聞く」を復活させて企業TOPの登場機会を増やした。243号では㈱アダストリアと新静岡セノバで取り組みが始まった「ささえあう 働く時間プロジェクト」への賛同記事を、245号では会員企業を対象に11月に実施したSDGs アンケート調査の速報値を掲載して、自然環境や働く環境の改善についての関心を喚起した。表2・表3・表4面を広告スペースとして積極活用。会員企業のご協力をいただき社業紹介を行った。

(号)	(特集)	(広告)
・第242号 (2021年5月)	特集 2020年専門店春のTOPセミナー 「ポストコロナに向けて - NRF2021 “共に前へ” に学ぶ成功の条件」 ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 名誉会長 尾原蓉子氏 第17回 JSA 大賞ディスプレイコンテスト発表	㈱SHOP FORCE ㈱新宿高野
・第243号 (2021年7月)	特集 2021年度通常総会 《わが社を語る》 ㈱山本海苔店 代表取締役社長 山本徳治郎氏	ミネベアミツミ㈱
・第244号 (2021年10月)	特集 第27回軽井沢トップセミナー 「経営改革、私が感じたこと・進めてきたこと」 トヨタモビリティパーツ㈱ シニアプロフェッショナル C.E.M. マネジメント㈱ 代表取締役 駒月 純氏 《わが社を語る》 メーカーズシャツ鎌倉㈱ 代表取締役社長 貞末奈名子氏	メーカーズシャツ鎌倉㈱
・第245号 (2022年1月)	特集 2021年専門店秋のTOPセミナー 《新社長に聞く》 ㈱虎屋 代表取締役社長 黒川光晴氏 「幸せの企画術」 放送作家 脚本家 京都芸術大学副学長 小山薫堂氏 第5回あったか・えっせい企業内コンテスト発表	田中興産㈱

② 「あったか・えっせい」コンテスト継続企業支援 [公益目的実施事業①]

コンテストを公募事業から社内継続企業の支援事業に切り替えて5年目。今年は会員企業9社から最優秀賞作品の提出を受けて、3月15日専門店春のTOPセミナーの場で表彰するとともに、会報第245号に掲載紹介した。

[表彰作品]

㈱赤坂柿山	小林 礼子	「かわいい天子の贈り物」
㈱伊東屋	羽根田 里紗	「大切な人を想うためのフォトフレーム」
㈱イワキ	竹内 季香	「思い出を出会いに変えて……」
㈱かねまつ	稲川 佳穂	「そこにあるお店」
㈱銀座マギー	尾下 由来子	『『かわいい』のお手伝い』
㈱生活の木	山本 明日香	「画面越しの笑顔に会えた」
田中興産(株)	黒川 奈緒	「特別な『ありがとう』」
㈱虎屋	小椋 麻矢	「一番大切なこと」
㈱山本海苔店	丸菱 弘子	「お客様に寄り添って」

③ SDGs・ESGの現状に関するアンケート調査実施

2021年11月に、会員企業のSDGs・ESGへの対応状況を知るとともに、どこから手をつければいいのかわからないといわれる具体的な取り組み事項を事例で収集し明示するためにSDGs・ESGに関するアンケート調査を実施。会員企業37社から回答を得て、取り組み状況の概要を会報245号で速報するとともに、本年2月に「アンケート分析」「取り組み事項リスト」「具体的実施事項」を郵送した。

④ 「ささえあう 働く時間プロジェクト」への賛同表明と経過報告

2021年3月に、㈱アダストリアと新静岡セノバで取り組みがスタートした働く環境改善の取り組み「ささえあう 働く時間プロジェクト」に専門店協会としての賛同意見を織研新聞紙上で表明するとともに、会報243号に具体的な取り組みと7月に行われた経過報告会の内容を掲載した。持続可能な社会実現に不可欠な働く環境改善とあわせてSDGsに関する会員企業の取り組みを協会一斉メールで発信した。

⑤ 「JSA Café」による現場情報の収集と発信

2020年10月より、ZOOMによる会議室「JSA Café」をスタート。合同委員会メンバーを中心に、原則隔週木曜日夕方にオープンして20回にわたり、コロナ状況下の営業状況や対応のための取り組み等について情報交換するとともに、賛助会員のリソースを活用して、Z世代の動向や若者調査の結果データをもとにした分析勉強会を行った。

⑥ Attaka・essay.com 国立国会図書館インターネット資料収集保存事業登録

本年3月1日に国立国会図書館より、日本国内のウェブサイトを文化資源として後世に残す事業の一環として、専門店協会のウェブサイト「あったか・えっせい」(attaka-essay.com)を登録したいとの依頼があり、応諾することとした。登録手続完了次第案内予定。

国立国会図書館インターネット資料収集保存事業 (WARP) <https://warp.da.ndl.go.jp/>

3. 専門店に関する人材の養成 (定款第4条第3号関係)

① 経営研究

- ・第27回夏のトップセミナー 2021年8月5日(木) ホテル音羽の森
『経営改革、私が感じたこと・進めてきたこと』
トヨタモビリティパーツ(株) シニアプロフェッショナル
C. E. M. マネジメント(株) 代表取締役 駒月 純氏
(会報第244号に掲載)
- ・専門店秋のトップセミナー 2021年10月21日(木) 京王プラザホテル
『幸せの企画術』
放送作家・脚本家・京都芸術大学副学長 小山薫堂氏
(会報第245号に掲載)
- ・専門店春のトップセミナー 2022年3月15日(火) 京王プラザホテル
『コロナ禍で、小売業はどう変わったか?』
— NRF2022 報告、小売業37年の変遷と専門店の課題』
ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション名誉会長 尾原蓉子氏
(会報第246号に掲載)

② 京都視察研修会 [2022 3/29-30]

理事会・企画委員会による合同《京都視察研修会》を実施。9社13名のご参加をいただき京都の歴史名所を訪ねるとともに、祇園の女将さんによるセミナーで、祇園の分業システム・舞妓芸妓の育成や生活・花街の評価システム・一見さんお断りなど、「京都のおもてなし」を学んだ。

③ NG2の会 [2021 12/7]

1997年 故・奥住先生のもと新世代の“こころの友”づくりとしてスタートしたNG2の会も25年を迎えた。石倉友忠・(株)つばめ社長を会長に、コロナ禍対応や、5年・10年先を見据えた企業経営のあり方を中心に議論するとともに、参加者の近況報告をもとに情報交換を行った。

④ 専門店で働く女性の会（team U） [2021 3/4 5/13 7/8 9/9 11/11 2022 1/13 3/10]

専門店で生き生きと働く女性たちの活躍の場をさらに広げることを目的に活動。オンラインを含めて7回開催。今年度は「コロナ対応」を中心に採用・新人研修・接客販売や見えてきた課題、長引く緊急事態宣言の中でのモチベーションのあげ方、商業施設での状況等の情報交換を行うとともに対応について検討した。

⑤ 実務担当者勉強会 ECセミナー [2021 10/5 10/16 11/2 11/16 11/30]

賛助会員CCCマーケティング総合研究所の協力を得て、「データから『お客様の欲しい!』を知るセミナー」を5回シリーズで開催。11社30名の参加をいただき、データ分析の初めの一歩として、顧客分析、商品分析、広告分析、店舗分析について具体的な手法を交えて学び好評を得た。

4. 専門店に関する内外諸団体等との交流（定款第4条第4号関係）

① 関連業界団体との交流

経済産業省と流通団体との定例懇談会、日本小売業協会、生活産業消費者団体連合会の役員会等に出席。業界ごとの新型コロナ状況や今後の対応等について情報収集を行った。