

## 2021年度事業計画

コロナ禍の一年で人々の暮らしや購買行動は大きく変化し、生活時間を大切にしようというワークライフバランスへの関心も飛躍的に上昇しました。同時に、緊急事態宣言解除の際に来店されたお客様と店舗スタッフとの会話や、大幅に伸びた滞留時間の長さから、実店舗の持つ意味や価値を再認識させられました。

働き方改革による働く環境変化、コロナ感染対応を通しての生活者意識変化のなかで、お客様に選ばれ満足していただけるお店であるためには、「企業は人なり」の言葉の通り、働きやすく、やりがいのある職場づくりへの配慮が欠かせません。

一部商業施設で取り組みがはじまった営業時間見直しや店休日設定の柔軟化などの動きを捉えて歩調を合わせることで、一人ひとりのワークライフバランスを改善し、より良い販売、より高い次元のサービスを提供できる人材を増やしていかなければなりません。

大変厳しい状況ではありますが、今年も現場で働くみなさんの力になれるような活動を展開してまいります。

2021年度は、「ニューノーマル対応に向けてリスタート」をテーマに

1. with コロナ時代=ニューノーマルへの対応
2. 新たな力=新興専門店TOPに学びながら関係性の強化をはかる
3. ビジネスの整理・建て直しと新たな方法論（オンライン）研究と活用
4. 賛助会員・関係先のみなさまのリソース最大活用と相互関係強化

を重点項目として取り組みながら、特にこの1年で大幅にハードルが下がったオンラインを利用した各種セミナー・勉強会開催、委員会活動強化、さらに協会のZOOM会議室開設で、より広範囲の情報収集を行うとともに迅速に発信していくことで、会員のみなさまの「いま知りたい」にお応えしてまいります。

どうぞ、より一層のご理解とご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

《テーマ》 “ニューノーマル対応に向けてリスタート”

会員増強 / 関係先連携で現場力UP拡大 / 働く環境改善・人手不足対応

A) 経営幹部のためのセミナー [春・秋の大会 総会講演会 軽井沢セミナー]

新たに、注目を集める新世代の専門店経営者に学ぶ機会を設けて関係性を強化する

B) 実務担当者のための実践セミナー [賛助会員リソース活用オンラインセミナー]

賛助会員が有するリソースを元にしたセミナーを、有料・無料織り交ぜて開催案内発信するとともに、フィードバックをベースに、より精度の高いものへ。

- ・ SNSによる情報発信の実務勉強（立ち上げ⇒活用⇒フィードバック⇒更新）
- ・ オンラインマーケティングに関する情報収集と活用方法研究
- ・ 店長教育、店舗チームワーク確立、販売マネジメント、人材マネジメント等

※例年開催の対面式のものについては原則下半期開催を目指す

- ・ 専門店シンポジウム ・ チーム力UPセミナー ・ VMDセミナー
- ・ Eコマース勉強会 ・ 意識改革セミナー
- ・ 高齢者対応力UPセミナー+販売（購買）心理学講座

C) JSA Cafe …………… 隔週木曜日を原則に、協会でZOOM会議室開設

会員同士の情報交換、課題抽出と解決策議論、賛助会員からの情報提供による勉強会など

D) 企業訪問・見学会 … 会員に限らず異業種企業を訪ねて勉強

E) 働き方変化への対応

リモートワークのメリットとデメリットの研究+評価制度研究

F) 委員会活動 ……①企画 ②総務運営 ③情報 ④teamU ⑤teamFA

※ ②と③を統合して「総合委員会」としてスタートさせる。

[2021年度スケジュール]

	全 体 行 事	理事会・常任理事会	勉強会等
4		4/27(火) 34回理事会 オンライン	
5	5/24(月) 第10回通常総会 京王プラザホテル 特別講演会 荒金久美氏 (株)コーセー 理事		
6			
7			
8	8/5(木)軽井沢トップセミナー 特別セミナー 駒月 純氏 トヨタモビリティパーツ(株) 8/6(金) ゴルフ会	8/5(木) 常任理事会 ホテル音羽の森	ディスプレイ募集期間
9			
10	10/21(木) 秋の大会 京王プラザホテル 特別講演会 小山薫堂氏 放送作家・脚本家	10/21(木) 35回理事会 京王プラザホテル	
11			
12		12/ ( )常任理事会	
1			
2	2/ (木) 春の大会 京王プラザホテル 特別講演会 尾原蓉子氏 WEF 名誉会長	2/ ( ) 36回理事会 京王プラザホテル	
3			

随時 ◆プロ&ベテランの話を聞くシリーズ ◆政策対応勉強会 ◆分野別勉強会 等