

2019年度事業報告

I 会 議

| | | |
|--------------|-------------|----------|
| ・第8回通常総会 | 2019年 5月24日 | 東海大学校友会館 |
| 2. 理事会（4回） | | |
| ・第27回理事会 | 2019年 4月26日 | 東海大学校友会館 |
| ・第28回理事会 | 2019年10月29日 | 東海大学校友会館 |
| ・第29回理事会 | 2020年 3月31日 | 書面決議 |
| ・第30回理事会 | 2020年 4月30日 | 書面決議 |
| 3. 常任理事会（2回） | | |
| ・第15回常任理事会 | 2019年 8月 8日 | ホテル音羽の森 |
| ・第16回常任理事会 | 2019年12月 3日 | 新宿中村屋 |
| 4. 委員会（11回） | | |
| ・第68回企画委員会 | 2019年 4月 5日 | 京都 |
| ・第53回総務運営委員会 | 2019年 4月24日 | 協会事務所会議室 |
| ・第69回企画委員会 | 2019年 7月24日 | 協会事務所会議室 |
| ・第54回総務運営委員会 | 2019年 7月31日 | 協会事務所会議室 |
| ・第53回情報委員会 | 2019年 8月 2日 | 協会事務所会議室 |
| ・第70回企画委員会 | 2019年 9月19日 | 協会事務所会議室 |
| ・第56回総務運営委員会 | 2019年 9月27日 | 協会事務所会議室 |
| ・第54回情報委員会 | 2019年11月 7日 | 協会事務所会議室 |
| ・第57回総務運営委員会 | 2019年11月 7日 | 協会事務所会議室 |
| ・第55回情報委員会 | 2020年 1月30日 | 協会事務所会議室 |
| ・第58回総務運営委員会 | 2020年 1月30日 | 協会事務所会議室 |

II 事業内容

1. 専門店に関する調査及び研究（定款第4条第1号関係）

① 第16回JSA大賞ディスプレイコンテスト [公益目的実施事業②]

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会・一般社団法人日本ショッピングセンター協会・一般財団法人ファッション産業人材育成機構・織研新聞社・(株)商業界の後援をいただき、店頭アピールの一環として、また販売員のモチベーションアップ策として店舗スタッフによる第16回JSA大賞2019全国専門店ディスプレイコンテストを実施。2019年8月25日から2020年1月15日の間全国の専門店を対象に、〈2019年全国専門店ショップスタッフ コンテスト〉の作品を募集。

296店舗の応募を得て、本年3月16日に審査委員による審査を行い、大賞1店、優秀賞2店、ライフスタイル賞1店、MD賞1店、コーディネート賞1店、色彩賞1店、ストーリー賞1店、入賞7店を選出し、239号に掲載した。

| | | |
|----------|---------------|--------------------|
| 大賞 | (株)本沢屋 | おやまゆうえんハーヴェストウォーク店 |
| 優秀賞 | (株)イワキ | 池袋パルコ店 |
| 〃 | (株)スミノ | ポートランド港南台店 |
| ライフスタイル賞 | 豊田まちづくり(株) | 私の部屋 |
| MD賞 | (株)ドンク | 上六近鉄店 |
| コーディネート賞 | (株)ナカガワ | G I Z A - G I Z A |
| 色彩賞 | ホットマン(株) | 富山大和店 |
| ストーリー賞 | (株)山野楽器 | ヤマノミュージックサロン新浦安 |
| 入賞 | (株)かねまつ | 新宿小田急店 |
| 〃 | (株)銀座マギー | セレオ八王子店 |
| 〃 | (株)生活の木 | 高槻松坂屋店 |
| 〃 | (株)たまゆら | たまゆらアスレ |
| 〃 | メーカーズシャツ鎌倉(株) | 丸の内店 |
| 〃 | メルボメンズウェア(株) | 麻布テーラー 銀座7th店 |
| 〃 | (株)ライトオン | おやまゆうえんハーヴェストウォーク店 |

[審査委員]

委員： 椎野伝一氏（空間プロデューサー）
森本真由美氏（商業コンサルタント）
笹井清範氏（(株)商業界 教育企画部長）
高野吉太郎氏（日本専門店協会会長）

② クレジット手数料率軽減

㈱クレディセゾンならびにユーシーカード㈱とのタイアップによるクレジットカード手数料率軽減の取り組みを進めるとともに、消費税率改定に伴うキャッシュレスポイント還元に対応しながら利用店舗の利便性を高める活動を行った。現在約 1400 台の端末が稼動中。会員の実利的メリットとしてさらに拡大をはかる。

2. 専門店に関する情報の収集及び提供（定款第 4 条第 2 号関係）

① 協会会報「J.S.A. Communication」の発行【公益目的実施事業③】

「Member's Report」「New Challenge」のページで、正・賛助会員企業 12 社の新店・新業態・新ブランド・シーズン展開など最新の動きをトピックス形式で掲載・紹介。あったか・えっせい、ディスプレイコンテストの結果発表とともに、あったか・えっせい入賞作品とディスプレイコンテスト入賞作品と審査員による「選評」を掲載して全体のスタンダードを明示した。女性の会（チームU）の活動報告「ご機嫌なイキイキ店舗を作ろう！ 職場でのピアサポート」を 3 回掲載。会員企業の元気店舗の事例とともに、237号ではチームU主催のファシリテーション勉強会の内容と様子を紹介した。また、表 2・表 3・表 4 面を広告スペースとして積極活用。会員企業のご協力をいただき社業紹介を行った。

| (号) | (特集) | (広告) |
|---------------------------|---|-----------------------------|
| ・第 235 号 (2019 年 5 月) | 特集 2019 年専門店春の大会 「デジタル技術で変容が続く米国小売ビジネス」 ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 名誉会長 尾原蓉子氏 第 15 回 J S A 大賞発表 | ㈱ユーエスエス ㈱生活の木 ㈱商業界 |
| ・第 236 号 (2019 年 7 月) | 特集 2019 年度通常総会 「技術革新と流通」 東京大学 名誉教授 学習院大学 教授 伊藤元重氏 《わが社を語る》㈱豊島屋 代表取締役社長 久保田陽彦氏 | ㈱西武プロパティーズ ㈱はせがわ ㈱商業界 |
| ・第 237 号 (2019 年 10 月) | 特集 第 25 回軽井沢トップセミナー 「ものづくりの理想郷」 平和酒造㈱ 代表取締役社長 山本典正 《わが社を語る》㈱吉徳 代表取締役社長 山田徳兵衛氏 | ㈱新宿高野 ㈱丹青社 ㈱商業界 |
| ・第 238 号 (2020 年 1 月) | 特集 2019 年専門店秋の大会 「どう迎えるか TOKYO 2020」 スポーツジャーナリスト 二宮清純氏 第 3 回あったか・えっせい企業内コンテスト発表 | ㈱ユーハイム 東京アート㈱ ㈱商業界 |

② 「あつたか・えっせい」コンテスト継続企業支援と
記念の本「きっかけはいつもお客さま」の訴求 [公益目的実施事業①]

コンテストを公募事業から社内継続企業の支援事業に切り替えて3年目。今年は会員企業7社から最優秀賞作品の提出を受けて、会報第238号に掲載紹介した。例年表彰の場である専門店春の大会中止のため、受賞者の声を会報239号に掲載する予定。また、販売という仕事の持つ社会的な意義や大切さ、魅力をより広く知ってもらうための教材として、一昨年20周年を記念して刊行した記念の本「きっかけはいつもお客さま」を専門学校・高校など学校関係者への紹介を継続展開。専門学校3校、商業高校10校を訪ねた。

[表彰作品]

| | | |
|----------|--------|---------------|
| (株)イワキ | 廣田 聡美 | 「願いを込めて」 |
| (株)かねまつ | 渥美 絵美子 | 「本当に欲しい靴」 |
| (株)銀座マギー | 齋藤 尚子 | 「大切なワンピース」 |
| (株)新宿高野 | 石田 美愛 | 「初めて頂いた感謝の言葉」 |
| (株)生活の木 | 大塚 美優 | 「心に残る、お買物体験を」 |
| 田中興産(株) | 浦野 由希子 | 「クレーム」 |
| (株)虎屋 | 野崎 薫 | 「幸せな時間」 |

[attaka-essay.com 広告企業]

アッシュ・ペー・フランス(株) (株)アダストリア (株)銀座マギー (株)グレートブリテン
(株)新宿高野 (株)生活の木 田中興産(株) (株)虎屋 (株)山野楽器

③ 「合同委員会」による現場情報の収集と発信

総務運営委員会・情報委員会・teamU メンバーによるプロジェクト「合同委員会」を3回開催。働き方改革に係る「同一労働同一賃金制度」や「高齢者雇用制度」等への取組み、消費税率改正後の状況への対応など委員会別では捉えきれない課題が多くなるなかで、より広範囲の分野に携わるメンバーによる状況報告と意見交換を実施し、現場の状況をリアルタイムで把握するとともに、情報発信を行う基盤を作った。当メンバーを中心に委員会を再編して総合委員会として運用していく。

3. 専門店に関する人材の養成（定款第4条第3号関係）

① 経営研究

- ・第8回通常総会特別講演会 2019年5月24日（金）東海大学校友会館
『技術革新と流通』
東京大学名誉教授 学習院大学 教授 伊藤元重氏（会報第236号に掲載）
- ・第25回軽井沢トップセミナー 2019年8月8日（木）ホテル音羽の森
『ものづくりの理想郷』～日本酒業界で今起こっていること～
平和酒造(株) 代表取締役社長 山本典正氏（会報第237号に掲載）

- ・ 2019年専門店秋の大会 2019年10月29日(火) 東海大学校友会館

『どう迎えるか 2020東京オリンピック・パラリンピック』
スポーツジャーナリスト 二宮清純氏 (会報第234号に掲載)

② NG2の会 [2019 6/18 9/18 12/18 2020 3/24]

協会顧問・奥住先生のもと新世代の“こころの友”づくり。石倉友忠・㈱つばめ副社長を新会長に迎え、5年・10年先を見据えた企業経営のあり方を中心に議論するとともに、参加者の近況報告をもとに情報交換を行った。

③ 実務研究 21回実施

- ・ チームの元気づくりセミナー [5/16 6/20 7/18] [11/19]

チームワーク元気プロデューサー (㈱ ReCS 代表) 藤永幸一氏による“やる気のスイッチ”セミナーの第5シリーズを開催。WEBショッピングの更なる伸長でも、やはり最後は人による販売だとのリアル店舗への評価の高まりを受けて、自社のブランド価値を理解してお客様に伝えるために「自分」「お客様」「スタッフ」タイプ別対応を学んだ。また11月にはフォローアップも含めて、“なぜ人はペプシよりもコークが好きなのか”をキーワードに脳科学の法則を活用した会話力の磨き方を学んだ。

- ・ 老年心理学セミナー [10/24 11/28]

黒川由紀子老年学研究所・黒川有紀子所長、㈱虎屋特別理事・安藤登志子氏、㈱電通ソリューション開発室センター・齋藤徹氏を講師に迎え、“ビジネスに生かす”をテーマに、恒例「老年心理学セミナー」に「高齢者マーケティング」を加えパワーアップして開催。心理学では老いを自分事として捉え高齢者の心理に沿った接客の知恵や工夫、現場での困りごとの解決法についてワークを通して学び、マーケティングでは、これから迎える「超」高齢化社会のイメージをベースに小売業・専門店の対応事例をワークショップ・ディスカッションを通して学んだ。

- ・ プロ&ベテランの話聞くシリーズ

2019年 1月30日 『日経大予測 2019年 小売&消費見通し』

日本経済新聞社 消費産業部 編集委員 田中 陽氏

- ・ 第5回専門店シンポジウム [4/11]

“発信する専門店たち—伝えたい思いを持つ企業へ—”をテーマにパネルディスカッションを開催。「商業界」編集長・笹井清範氏による基調提案、ディスプレイセミナー講師の椎野伝一氏による課題認識講義の後、上記2氏に日本コパック㈱・企画生産部執行役員の古川孝一氏を加えた3名で、VMDの最新状況と現場の実態・課題等について具体的な事例をあげてディスカッションを行った。

- ・2019年度ディスプレイセミナー [4/17 5/15 6/12] とコーデセミナー [6/26]

専門店シンポジウムで掲げた「お客様になにをどう伝えるか」をテーマに、椎野伝一氏によるVMDセミナーを開催。WEBショップでは不可能な空間演出と臨場感の提供、少人数での店舗運営を可能にする仕組と陳列計画を学んだ。また6月には「お客様の目線で売り場を見直す」をテーマにワークショップと実習・実技でコーディネートのコツを身に着けるセミナーを開催した。

- ・ファッション解説

2020 春夏 パリ・ミラノ・ニューヨーク・ロンドン・東京コレクションセミナー
2019年10月24・30日 織研新聞社 記者 小笠原拓郎氏 青木規子氏

2019-20 秋冬 パリ・ミラノ・ニューヨーク・ロンドン・東京コレクションセミナー
2020年 3月30日 織研新聞社 記者 小笠原拓郎氏 青木規子氏

- ④ 専門店で働く女性の会 (teamU) [2019 5/16 7/18 8/29 9/19 11/14 2020 1/16 1/24]

専門店で生き生きと働く女性たちの活躍の場をさらに広げることを目的に活動をさらに本格化。会報上で活動報告「ご機嫌なイキイキ店舗を作ろう！職場でのピアサポート」を継続掲載。シリーズで会員企業の元気な店舗を紹介し秋号で21回目となった。核メンバーによる定期会で、同一労働同一賃金制をはじめとする働き方改革に伴う諸課題への取り組み状況の確認・人手不足対応・新入社員受入対応・店舗力UPについて検討した。夏と冬に総勢40名超による拡大版を開催。昨年8月には teamU 初主催勉強会として、㈱サクセスロード経営研究所・主幹コンサルタントの岸本裕子氏を講師に迎えてファシリテーションを学ぶ会を開催。高い評価を得て本年1月には2回目を開催。女性だけでなく、対象を男性社員にも広げていく足がかりを作った。

4. 専門店に関する内外諸団体等との交流（定款第4条第4号関係）

- ① 関連業界団体との交流

経済産業省幹部との懇談会、経済産業省と流通団体との定例懇談会等に参加。また流通10団体による消費税問題・働き方改革・プレミアムフライデー推進等勉強会に参加し、業界ごとの対応状況や今後の対応等について情報収集を行った。特にショッピングセンター協会とは「人手不足対応」で連携し、営業時間・店休日・外国人労働者対策などについて意見交換と情報共有を行った。さらに定期総会、専門店春・秋の大会に経済産業省の出席を仰ぐなど行政当局との情報交換を実施。生活産業消費者団体連合会では、国や自治体の経済・流通政策等に対して生活者の視点から各種提言を行う動きに歩調を合わせていく。

付 属 明 細 書

事業報告書に必要な事項は記載しており

付属明細書として記載すべき事項はありません。