

## 2020年度事業計画

昨年の台風被害、暖冬、消費税率改定等が消費に大きな影響を残すなか、今次の新型コロナウイルス感染の世界的拡大、そしてその阻止を目指す緊急事態宣言で戦後最大の経済危機が現実のものになろうとしています。

この状況がいつまで続くのか見通しが立たないまま、各地の商業エリアや百貨店、商業施設が休業を決め、私たち専門店もお店を閉めざるを得ない大変厳しい状況にあります。当面はコロナ対応にエネルギーのすべてを注入すべきと考えます。

しかしこのような苦境もいつかは乗り越えることができるはずです。ウィルス禍が克服された後の「これまでとは違ったものになるであろう社会」を見据え、今こそ専門店の持つ「質の高さ」「おもてなしのこころ」、そして自社の独自性や強みを見つめ直す貴重な時間と捉えて、お客様の期待を超えるための努力を継続していきましょう。

2020年度は、「発信」と「連携」、そして「意識改革」をテーマに

1. 緊急事態克服を最優先に、会員同士・関係省庁・行政等との連携で情報収集と発信を
2. 「きっかけはいつもお客さま」＝専門店協の魅力PR……専門学校を中心に採用活動連携
3. 実務担当者実践セミナーの掘り下げと、企業内組織・意識改革(コミュニケーション強化)
4. MDの明確化と店舗訴求力UPのための組織(チーム)構築研究……専門メンバー育成
5. 働き方改革対応を中心に広範な担当者勉強会……委員会の再構築と参画者拡大
6. サステナビリティ(SDG's)・フェアトレード(外国人受入れ)・環境対応 等へのアプローチ

を重点項目として取り組みながら、特に委員会活動を強化・拡大し、会員同士のより広範な情報収集を行うとともに迅速に発信していくことで、緊急事態を乗り越えるための「いま知りたいこと」にお応えしていきます。

働き方改革によって働く環境が大きく変わろうとする中で「企業は人なり」の言葉の通り、お客様にご満足いただけるお店であるためには、働きやすく、やりがいのある職場づくりへの配慮が欠かせません。本部スタッフ対象のセミナーを新たに加え、現場で働くみなさんを支える力の養成に取り組みます。

会員の皆様のご相談・お問合せ窓口としての機能を十分果たせるよう、また情報交換の場をより多く設けるなど、皆様のお役に立つ協会を目指します。一層のご理解とご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

## 《テーマ》 “発信”と“連携”そして“意識改革”

### 会員増強 / 専門店の魅力 / 現場力UPと意識改革 / 働く環境改善・人手不足対応

- ◆ 緊急事態克服を最優先に、あらゆる分野からの情報を収集するとともに迅速に発信
  - ◆ 「きっかけはいつもお客さま」＝専門店の魅力PR……専門学校を中心に採用活動連携
  - ◆ 実務担当者勉強会の更なる掘下げと組織の意識改革……企業内コミュニケーション強化
  - ◆ MDの明確化と店舗訴求力UPのための組織(チーム)構築研究……専門メンバー育成
  - ◆ 働き方改革対応を中心に広範な担当者勉強会……委員会の再構成と参画者拡大
  - ◆ サステナビリティ(SDG's)・フェアトレード(外国人受入れ)・環境対応 等へのアプローチ
- A) すべての事業に優先して、国・自治体・関係団体・会員企業からの情報を収集し提供する  
経済産業省・中小企業庁・厚生労働省・関係団体等からの情報を迅速に発信するとともに  
危機克服のための具体的な対応を探り、情報を整理して提供し、寄せられた会員企業から  
の生の声を行政や関係団体に強く伝えていく
- B) 「きっかけはいつもお客さま」…… 販売という仕事の素晴らしさを伝える  
大学キャリアセンター担当者・高校・専門学校就職担当者へのPR＋採用活動の連携  
各担当者とのパイプづくりと協会事業紹介 ⇒ 専門店についての理解促進と学生への訴求
- C) 実務担当者のための実践セミナー と 企業内組織・意識改革へのアプローチ  
・専門店シンポジウム……自社MDの全体理解と、統一展開のためのチームづくり  
・チーム力UPセミナー……入門編 + フォローアップ  
・VMD統一展開のためのチームづくり……専門店シンポジウム実践展開  
・企業内コミュニケーション力UPセミナー……部長クラスで社内意識改革の最新理論  
・高齢者対応力UPセミナー＋超高齢化社会の実態学習
- D) 経営幹部のためのトップセミナー ……… 春・秋の大会 総会講演会 軽井沢セミナー  
新たな時代の価値創造 / 伝統と革新 / サステナビリティ・環境問題・フェアトレード 等
- E) 委員会の再構成と参画者拡大……総務運営委員会と情報委員会⇒総合委員会  
働き方改革・採用問題・人手不足対応・営業時間・キャッシュレス決済など、検討すべき課題  
範囲の広範化に対応するため、2委員会を合併しより多くの情報を迅速に収集することとし、  
委員会以外にも声掛けを行いプロジェクト的に運用するとともに適宜情報発信していく。

[2020年度スケジュール]

	全体行事	理事会・常任理事会	勉強会等
4		30回理事会 (書面表決) 11:00~13:00	◆専門店シンポジウム
5	5/22(金) 第9回通常総会 日本専門店協会	31回理事会 (書面表決)	◆VMD セミナー① ◆現場力UPセミナー①
6			◆VMD セミナー② ◆現場力UPセミナー②
7			◆現場力UPセミナー③
8	8/6(木)軽井沢トップセミナー 特別セミナー 阿川佐和子氏 作家 エッセイスト 8/7(金) ゴルフ会	8/6(木) 常任理事会 ホテル音羽の森	
9	欧州視察研修 9月10日(木)~17日(木)		◆VMD セミナー③ ◆意識改革セミナー①
10	10/29(木) 秋の大会 東海大学校友会館 特別講演会 斉藤徹氏 電通 ソリューション開発センター	10/29(木) 32回理事会 東海大学校友会館 15:00~15:45	◆FA トレンドセミナー ◆老年心理学セミナー① ◆意識改革セミナー②
11			◆老年心理学セミナー②
12		12/ ( )常任理事会	
1			◆日経 田中陽氏セミナー
2	2/ ( )春の大会 東海大学校友会館 特別講演会 尾原蓉子氏 WEF 名誉会長	2/ ( ) 33回理事会 東海大学交友会館 14:30~15:15	
3			◆FA トレンドセミナー

ディスプレイ募集期間

随時 ◆プロ&ベテランの話を聞くシリーズ ◆政策対応勉強会 ◆分野別勉強会 等