

会員のみなさま

J.S.A.

2019年8月29日

一般社団法人日本専門店協会

現場で役立つ心理学とマーケティングの知識を学ぶ

店長・エリアマネージャー・TOP必聴!!
《老年心理学 + 高齢者マーケティングセミナー》

恒例「老年心理学セミナー」に「高齢者マーケティング」を加えて更にパワーアップ!

「老い」を自分のこととしてとらえて高齢者の視点を体験理解するとともに、接客場面で取り入れられる知識や工夫を共有するセミナーに加えて、今年は超高齢化でどんな社会が訪れるのか、また小売業・専門店の対応はどうあるべきか、事例を交えて高齢者マーケティングの視点で学びます。

講師は、黒川由紀子老年学研究所・黒川由紀子所長に久々にご登場いただきますとともに、虎屋・安藤登志子様到店頭でのご経験からの事例を、そして(株)電通ソリューション開発室センター・斉藤徹様に、超高齢社会と未来予測をテーマに商品開発・事業開発等に携わっておられるお立場からお話を伺います。

企業TOPはもちろん販売職の方だけでなく、また流通業以外の方も含めて広くご参加ください。

〈記〉

- と き / 10月24日(木) / 11月28日(木)
各回 14:00~17:00 3時間 2回合計 6時間
- と ころ / 中野坂上・日本専門店協会会議室
東京都中野区中央 2-2-8 STN ビル 3F (TEL: 03-5937-5682)
- 定 員 / 12名 (1社複数名受講可)
- 参 加 費 / 1名: 13,000円(+税13,00円) [一般 20,000円(+税2,000円)]
- お支払方法 / 受付後、受講票・会場案内図とともに請求書をお送りいたします。
10月17日(木)までに請求書記載の口座にお振込みください。
- お 願 い / 一度お申込み・ご購入いただいた参加証のキャンセル・払い戻しは勉強会中止の場合を除き、いたしかねますのでご了承ください。

日本専門店協会・事務局宛 (FAX 03-5937-5683)

M

店長・エリアマネージャー・TOP必聴! 老年心理学 + 高齢者マーケティングセミナー 参加申込書	
貴社名	
住所	〒
ご担当者	部署・お役職 ご氏名
	TEL () - FAX () -
	e-mail
ご参加者 ()名	お役職 ご氏名
	お役職 ご氏名

「老年心理学 + 高齢者マーケティングセミナー」

◆研修の目的:

- ・超高齢社会の理解を深め、「老い」を自分事としてとらえる
- ・「高齢者の心理」(からだ ころこ 記憶の変化)についての知識を得る。
- ・ワークを交え、接客場面での知恵や工夫を共有する
- ・高齢者マーケティング、高齢顧客の動向を知る
- ・高齢者向けビジネスの事例から、応用力を養う

第1回 10月24日(木) 14:00~17:00 【ビジネスに活かす老年心理学入門】

講師：黒川由紀子氏 安藤登志子氏

- ① イン트로ダクション
- ② ワーク「年を重ねることを『自分事』としてイメージする」
- ③ 高齢者の心理「シニアが体験する世界って？ からだ・ころこ・記憶の変化」
- ④ 高齢のお客様の接客のポイント 高齢顧客の心をつかむ
店頭での接客の経験から
事例 & ワーク
- ⑤ ディスカッションと講評 職場で困っている事例と対処法

第2回 11月28日(木) 14:00~17:00 【小売業・専門店の高齢者マーケティング戦略】

講師：齊藤 徹氏

- ① 超高齢社会の基礎知識 -これからどんな社会が訪れるか？
- ② 超高齢社会への対応事例
 - ・各種企業・メーカーの対応事例(ケーススタディ)
 - ・小売業・専門店の対応事例(ケーススタディ)
- ③ これからの小売業・専門店が高齢社会で対応すべきポイント
- ④ ワークショップ&ディスカッション
 - ・ワークショップ
- ・ディスカッション&講評

【講師プロフィール】

齊藤 徹 氏

株式会社電通ソリューション開発室センター

1982年西武百貨店入社。流通産業研究所(セゾン総合研究所)、パルコを経て、97年電通入社。現在、超高齢社会と未来予測をテーマに商品開発、事業開発、イベントプロデュースまで幅広く関わる。著書に『超高齢社会マーケティング』(ダイヤモンド社)、『団塊マーケティング』(電通選書)、『吉祥寺が「いま一番住みたい街」になった理由』(ぶんしん出版)など。社会福祉士、国際長寿センター客員研究員、吉祥寺グランドデザイン改定委員会幹事。

黒川由紀子 氏

上智大学名誉教授 黒川由紀子老年学研究所

お茶の水女子大学学生相談室、東京大学医学部精神医学教室、青梅慶友病院、ミシガン大学(客員研究員)、上智大学等を経て現職。学生時代から「高齢者の心理」に関心を持ち、老人ホームにインタビューに通う。高齢者の人生の物語を聴く「回想法」をテーマに、実践、研究に関わる。高齢者や家族のカウンセリング、高齢者の心の理解のための企業研修も行う。著書に『回想法』(誠信書房)『いちばん未来のアイデアブック』(木楽舎)『認知症の心理アセスメント』(医学書院)など。臨床心理士。日本老年臨床心理学会副理事長。

安藤登志子 氏

株式会社 虎屋 特別理事

1965年株式会社 虎屋入社。入社後は関東地区の各店にて勤務し、店長・課長を務める。

販売に関わる部門以外にも流通部・お客様相談センター等で部長を歴任の後、2001年取締役就任。

現在は特別理事として、営業における知識・技術・経験を活かした接客業務のほか、

お客様へ向き合う姿勢やマインドを含めた次世代への技能伝承を行っている。