

専門店ショップスタッフのアイデアとセンスの見せどころです！

全国専門店 ショップスタッフ ディスプレイコンテスト

Japan Specialty Stores Association

ディスプレイはお店の顔。コンセプトが明快で、その店ならではのオリジナリティあふれるプレゼンテーションは、人々の足を止め、街を華やかに美しく飾ります。

自社ブランドの世界観を伝えられるのはお店で働く「あなた」です。大切なのは、店舗の大小やウィンドウのあるなしではなく、ターゲットのお客様に自店のポジションを明確にすること。ブランドが提供している「世界」や「テイスト」や「ライフスタイル」のイメージが、いかにアイデアにあふれ、インパクトある形で表現できているかどうかです。

ショップスタッフのモチベーション向上を目指して、今年も全国専門店ディスプレイコンテストを開催します。アパレルだけでなく、食品、書籍、雑貨など、あらゆる業種の店舗からの応募をお待ちしています。

「第16回JSA大賞 2019全国専門店ショップスタッフディスプレイコンテスト」募集要項

I 資格 全国の物販専門店（日本専門店協会会員如何を問いません）

II 対象 上記専門店の2019年 秋～冬・新春 シーズン・ディスプレイ

III 条件 ①2019年 秋～冬・新春商戦向けのディスプレイとして
実際に店頭展開された商品の写真（サイズは2L以上）
②物販専門店社員により企画・制作されたディスプレイ

IV 方法 下記の内容を別紙に添付し、写真（裏面には記入しないこと）にて応募してください。

（またはHPアドレス<<https://www.jsa-net.or.jp>>よりエントリーフォームをダウンロードしてご記入下さい） お問合わせ／寺岡・廣末（03-5937-5682）jsa@jsa-net.or.jp

① 業種 ②会社名 ③店名 ④担当者名 ⑤住所 ⑥電話・FAX番号

※企業単位でまとめていただく場合は、ご担当者の役職・氏名・TEL/FAX/e-mail を記入

⑦ 制作意図を必ず明記のうえ、下記宛てに郵送してください。

★写真のピント・画素数に注意の上、データの保存をお願いします。

V 締切 2020年1月15日（水） 必着

《送付先》 〒164-0011 東京都中野区中央2丁目2番8号STNビル3階

JSA ディスプレイコンテスト係

審査基準

1. 訴求テーマが絞り込まれ、趣旨が明確か。アイデアが豊かか。
2. 自店のMDコンセプトとの連動はなされているか。（ターゲット設定、テイスト、グレード感など）
3. カラーの主張は明確か。
4. 自店ならではの提案はあるか。（スタイリング、用途、シチュエーション、コーディネートなど）
5. トータルとしての提案がされているか。（関連アイテムの訴求など）
6. 商品の扱いは丁寧か。
7. 什器、マネキン、器具などの選択・配置は適切か。
8. 演出ツールは自店のスタイル、MDコンセプトにマッチしているか。
9. 照明効果は適切になされているか。

審査方法

- ・意図、思いが表現できているか、アイデアが豊かかを重視
- ・審査委員によって選別、決定します。
- ・優秀作品は協会ホームページで公表します。

審査委員

- 椎野伝一**（空間プロデューサー） 専門店チェーンにおける能力開発やVMDシステムづくり、店舗オペレーション分野でのコンサルティングと、それらの各分野での企業研修、セミナーを中心に活動。バンタン総合研究所VMD講師。日本専門店協会VMDセミナー専任講師。(有)丸伝代表。
- 森本真由美**（商業コンサルタント） 経営、教育、心理の学際的な知見を活かし、商業施設・店舗・企業・地域コンサルティング、専門調査、商品開発及び、VMD、カラーコーディネート、接客販売、人材育成研修などを行う。(有)パピエ・コレ代表。織研新聞、ファッション販売等に執筆。
- 笹井清範**（株式会社商業界） 取材対象は大手チェーンから中小店、小売・飲食・サービス業、卸売業と幅広い。年間取材件数は100件を数える。商業界の提唱する理念「店は客のためにあり、店員とともに栄える」の普及に努める。
- 高野吉太郎**（日本専門店協会会長） 株式会社新宿高野代表取締役社長

順不同・敬称略

表彰

- 大賞 (応募作中もっとも優れたディスプレイ)
1店舗 賞金 10万円
 - 優秀賞 (大賞に準じたディスプレイ)
1店舗 賞金 5万円
 - アイデア賞
 - MD賞
 - ベストカラー賞
 - コーディネート賞
 - 入選 若干 賞金 各1万円
- 賞金 各3万円
※部門賞の名称はその都度変更します

★なお、応募写真の著作権は同コンテスト主催者に帰属し、写真は返却しません。受賞店舗は、2020年5月の〈総会〉で表彰。また、日本専門店協会会報に発表すると同時に、雑誌「商業界」誌上で特集を組んで紹介します。

主催

一般社団法人日本専門店協会

後援

一般社団法人日本アパレルファッション産業協会
一般社団法人日本ショッピングセンター協会
一般財団法人ファッション産業人材育成機構（通称IFI）
織研新聞社
株式会社商業界