

会員のみなさま

一般社団法人日本専門店協会  
株式会社商業界

お客様に伝えたい  
思い・思想は何ですか？

《第5回専門店シンポジウム》会員企業無料セミナー  
「発信する」専門店たち  
— 伝えたい思いを持つ企業へ —

Eコマースがさらなる成長を遂げ、共存や相互補完関係にあると言われながらもやはりリアル店舗への影響は避けられない状況が続きます。そのような中で、やっぱり最後は“人”による販売＝リアル店舗だという声が増えてきているとの報告も聞かれるようになり、今またお店の力＝人の力が問われようとしています。

自社の商品＝ブランド価値(思い・理想・哲学・思想)を理解してお客様の五感に直接伝えられるのがリアル店舗であり、単なる販売技術ではなく、商品政策(MD)を真に理解して「発信」する力が必要になってきます。今回はそのような発信力をVMDで実現させている事例を多数紹介しながら、伝えたい思いを持つ企業について探る2時間です。

現場スタッフ、各分野担当者のみならず、経営トップの皆様も是非ご参加ください。

記

- 日 時 / 平成31年4月11日(木) 14:00～16:00 (開場:13:30)
- 会 場 / 日本コパック本社(東京都台東区柳橋 1-28-1 TEL(03)3862-5671)
- 参加費 / **無料**
- 定 員 / 50名様(先着順により定員になり次第×切らせて頂きます)
- お申込方法 / FAXでお申込みください。受付後、受講票・会場案内図をお送りいたします。
- お問い合わせ / 専門店協会・事務局 元松 TEL (03)5937-5682

日本専門店協会 (FAX 03-5937-5683)

M

平成31年4月11日(木)		「第5回専門店シンポジウム」		参加申込書
貴社名				
ご住所	〒 _____			
お申込者名	部署・お役職	ご氏名(ふりがな)		
	TEL( )	—	FAX( )	—
	e-mail			
ご参加者	部署・お役職	ご氏名(ふりがな)		
	部署・お役職	ご氏名(ふりがな)		
	部署・お役職	ご氏名(ふりがな)		
	部署・お役職	ご氏名(ふりがな)		

# 平成 31 年度「第 5 回専門店シンポジウム」プログラム

## I. 基調提案 雑誌「商業界」教育企画部長 笹井清範氏

店とは「見世」、つまり己の「世」界観を「見」せる場所  
— MDとは哲学の結晶であり、VMDとはその表現手段  
の考え方をもとに、これまで取材されたさまざまな業種から具体的にご紹介いただきます。

## II. 課題認識 (有)丸伝 代表 椎野伝一氏

### ■ 今年の注目すべき専門店

- ① PRIMARK  
(安さと洗練されたMDで急成長する、英国発世界6位のアパレル専門店)
- ② DECATHLON  
(高機能なスポーツアイテムを低価格で提供する、世界で 1500 店舗を誇る仏発 SPA)
- ③ WORKMAN plus  
(プロ仕様のワークウェアをカジュアルファッションとして提供する話題の専門店)
- ④ KONCENT  
(デザインの発信をテーマにした今話題の専門店)
- ⑤ STUDIOUS  
(「日本発」をコンセプトにドメスティックブランドを世界に発信するセレクトショップ)

### ■ 存在意義のある企業

- 何かを発信する企業
- 伝えたい思いを持っている企業 = 理念・理想・哲学・思想

### ■ Key Word ⇒ 「発信」

思想・哲学をマーケットに向けて発信し、認知してもらうことが肝要  
⇒ 売場での発信力が決め手となる。

今多くの専門店では、その思想や哲学が失われたり、あってもそれらが発信できていない  
⇒ 結果として同質化を招き、競争力の欠如につながっている

### ■ 売場は発信するためのツール

- ① お客さまに直接働きかけることができる
- ② コミュニケーション媒体としてのコストパフォーマンスが高い
- ③ 立体的(様々な手法)で、総合的(五感を使って)に訴求することができる

- 
- 店舗デザイン ●ディスプレイ ●POP ●照明
  - BGM(聴) ●フレグランス ●体験型(触・味)

## III. 事例発表とパネルディスカッション

Workmanをはじめ多くの店舗の什器・備品設計・配備を通じて、発注元のMD政策などその企業理念や思想を理解し対応しておられる日本コパック㈱のご担当者にご実際をお聞きするとともにパネルディスカッションにもご参加いただきます。

司会・コーディネーター

雑誌「商業界」教育企画部長 笹井清範氏

年間取材件数は100件超。対象は大手チェーンから中小店、小売・飲食・サービス業、卸売業と幅広い。商業界の提唱する理念「店は客のためにあり、店員とともに栄える」の普及に努める。昨年●月より現職。

アドバイザー

有限会社丸伝 代表 椎野伝一氏

主に専門店チェーンにおける能力開発やVMDシステムづくり、店舗オペレーション分野でのコンサルティングと、それらの各分野での企業研修、セミナーを中心に活動。日本専門店協会VMDセミナー専任講師、同協会ディスプレイコンテスト審査委員、バンタン総合研究所VMD店舗オペレーション分野担当講師として指導するかたわら、『ファッション販売』『商業界』『織研新聞』『フットウェア・プレス』等でディスプレイ関連記事を連載。