**[行政からのお知らせ]**

**20190228**

**「東日本大震災当日における弔意表明、弔旗掲揚について」**

【内容】　経済産業省より、表記の件につき連絡がありました。

　　　　　 詳細は、内閣府HP<https://www8.cao.go.jp/tsuitou/tsuitou.html>

**20190228**

**「働き方改革（長時間労働規制導入）に向けた対応に関する要請について」**

【内容】経済産業省より、表記の件につき周知依頼がありました。

働き方改革への対応については、昨年10月に、「働き方改革リーフレット」の周知にご協力いただいており、誠にありがとうございました。

政府では、いよいよ目前に迫った本年４月からの「働き方改革関連法」の施行に向けて万全を期すため、中小企業をはじめとした事業者の皆さまからの声を集めております。その中で、特に商取引をめぐって、親事業者の都合による短納期発注などの「しわ寄せ」を懸念する意見が多く聞かれました。

これを受けて、厚生労働省と中小企業庁では労働法制や下請法などの枠組を通じた対策を強化してまいりました。しかし、取引関係に関する課題の解決にあたっては、個々の事業主の努力だけでは限界があることから、社会全体として取り組んでいくことが求められます。

つきましては、貴団体におかれましては、こうした趣旨をご理解頂きまして、同封したリーフレットの配布、広報誌への掲載等による傘下企業（団体）等への働きかけをはじめ、短納期発注など長時間労働につながる取引が生じないよう、会員企業への周知に御協力をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

【PDF】　001 002

**20190220**

**「】爆発物を使用したテロ等の未然防止に向けた爆発物の原料となり得る化学物質の販売事業者等がとるべき措置の周知・指導の徹底に関する依頼について」**

【内容】経済産業省より、表記の件につき周知依頼がありました。

平成21年にも周知をお願いしましたが、警察庁より別添の周知依頼がまいりました。当時と大きな変更はありませんが、

・警察官から、爆発物の原料となり得る化学物質の製造、輸入、販売事業者に係る名簿の閲覧請求があった場合には協力すること、

・爆発物の原料となり得る化学物質等の適正な管理、

・これら化学物質を販売する際に留意すること　等 となっております。

つきましては、お忙しいところ恐縮ですが、会員企業に対し、周知の程よろしくお願いいたします。

【PDF】　006

**[協会からのお知らせ]**

**20190225 第５回専門店シンポジウムならびにVMD実践セミナー開催について**

【内容】

Ｅコマースがさらなる成長を遂げるなか、やはり最後は〝人〟による販売だと、リアル店舗が再評価されはじめています。お客様の意識が大きく変化し、単なる買い物から、その商品がどのように作られているのか、環境に悪い影響を与えていないかなど、そのブランドの背景まで気にする人が確実に増えてきています。

自社の商品＝ブランド価値（思い・理想・哲学・思想）を理解して、お客様の五感に直接伝えられるのがリアル店舗。販売技術だけでなく、商品政策（ＭＤ）を真に理解して「発信」する力が必要であり、そのことがこれからの企業活動の鍵を握るのではないかと考えます。

専門店シンポジウムの内容を具体的に発展させて実践的に学ぶＶＭＤセミナーを平行して開催しますので、現場スタッフ、各分野ご担当者のみならず、**経営トップの皆様**も 是非あわせてご参加ください。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　記

《第５回専門店シンポジウム》

日 　時：平成3１年４月１１日（木）　午後２時００分～４時００分

会　 場：日本コパック本社／東京都台東区柳橋1-28-1 TEL(03)3862-5671

参加費：無料

《ＶＭＤ実践セミナー》

日 　時：平成3１年４月１７日・５月１５日・６月１２日　午後１時３０分～３時３０分

会　 場：日本専門店協会／東京都中野区中央2-2-8 TEL(03)5937-5682

貼付PDFの開催案内にご記入のうえ協会宛にFAXでお申し込みいただくか、下記メールに必要事項をお知らせください。 《jsa@jsa-net.or.jp》

【PDF】　003 004

**20190114 ‘19秋冬　繊研レディストレンドセミナー開催について**

【内容】

パリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドン、東京の2019-20年秋冬デザイナーコレクションのトレンドを繊研ならではの分析とたくさんの写真でわかりやすく解説します。豊富なビジュアルと詳しい解説を１冊にまとめた「ワールドファッショントレンドファイル」も配布。商品企画や売場づくりの参考になる情報を提供します。MD・プランナー・FAの方々にぜひ聞いていただきたい実利セミナーです。

●３月28日（木） 13:00～16:30　シダックス・カルチャーホール

●４月　４日（木） 13:00～16:30　日経ホール

【PDF】　005

**[あったか・えっせい　ディスプレイコンテスト]**

**20190221 「あったか・えっせい」第２回企業表彰**

【内容】

2月21日　東京霞が関・東海大学学友会館において春の大会が開催され、第２回「あったか・えっせい」企業表彰が行われました。今回は、㈱イワキ、㈱オカダヤ、㈱かねまつ、㈱銀座マギー、㈱グレートブリテン、㈱新宿高野、㈱生活の木、田中興産㈱、㈱虎屋の９社の最優秀作品が表彰されました。受賞作品を会報第234号に掲載しました。

**20190115 第15回JSA大賞ディスプレイコンテスト募集が締め切られました**

【内容】

2018年秋～冬2019年新春　シーズン・ディスプレイコンテストの募集が1月15日で締め切られ、今回は約290点の応募をいただきました。ありがとうございました。

3月14日に審査会を行って入選作を決定し、4月26日理事会の承認を経て、5月24日の第8回総会の場で表彰式を行います。

**[TOPICS]**

**[㈱虎屋]　とらや 赤坂店リニューアルオープン**

2018年10月1日、とらや 赤坂店は、売場、御用場（製造場）、菓寮（喫茶）、ギャラリーからなる地下１階、地上４階の低層の建物に生まれ変わりました。２階の売場では、定番羊羹から季節の生菓子、店舗限定商品などを取り揃えています。３階の菓寮では、店内にある御用場（製造場）でつくられた菓子や、小豆や山芋など、和菓子の素材を使った食事メニューをご用意。地下にはギャラリーも併設され、和菓子や日本文化にちなんだ企画展やイベントが開催されます。

東京都港区赤坂4-9-22 電話03-3408-4121 https://www.toraya-group.co.jp/

【写真】　001-1 001-2

**[㈱イワキ]　イワキメガネ・たまプラーザ東急店 リフレッシュオープン**

白金に住むハイソな奥様のことをシロガネーゼと呼びますが、たまプラーザに住む奥様も**たまプランヌ**と呼ばれるのをご存じでしょうか。吉祥寺や二子玉川と並び「住みたい街ランキング」でも上位ランクインの常連組の＜たまプラーザ＞。魅力的なエリアへと生まれ変わりつつあるこの街に集うファミリーのために、カジュアルからフォーマルやエレガント、さらにキッズフレームといった幅広い品揃えが自慢です。

横浜市青葉区美しが丘1-7 東急百貨店たまプラーザ店２階　電話045-903-2011

【写真】　002-1 002-2

**[㈱東京鳩居堂]　「第14回香りフェア」開催**

ひとりでも多くのお客様に、香りの世界に親しんでいただこうとスタートした鳩居堂の「香りフェア」。2006年にスタートした本企画も、今年で14回目を迎えます。

例年好評の「匂袋」や「型押し香」、「煉香」を作製するワークショップのほか、今回は特別企画として、オリジナルの「腕輪念珠づくり」を体験できるイベントも開催。白檀（びゃくだん）や鉄刀木（たがやさん）などの天然木を使い、自分の手で念珠を作ります。入場無料の、初心者の方大歓迎のイベントです。香りに興味のある方は、ぜひお気軽に足をお運びください。

　【会期】2019年1月29日（火）～2019年2月3日（日）　※現在は終了しています

東京都中央区銀座5-7-4　電話03-3571-4429（代表）

【写真】　003-1 003-2

**[㈱グレートブリテン]　贈り物選びが楽しめる greeson.（グリーズン）天王寺MIO店**

天王寺MIOの開業と共に、20年以上営業を続けている直営店舗です。当初は、レインgoods専門店から、服飾雑貨専門店へ、そして2016年に現在の「greeson.」へとリニューアルしました。

greeson．は、“グリーティング”、“シーズン”をメインテーマとし、シーズントレンド、ギフト、アニバーサリーなど季節ごとのファッショントレンドアイテムを提案しています。「ちょっとした贈り物」や「季節の贈り物」に選びやすい小物たちは、手軽な価格帯から揃え、その時々のシーンに合わせた贈り物選びを楽しんでいただけます。

贈り物目線だけでなく、季節ごとにはトレンドを意識したセレクトを行い毎シーズン、ファッションのポイントとなるようなアイテムを取り揃えています。天王寺駅1Fの立地上、通学・通勤のお客様も多く、店舗が通路に位置しているので開業当初からのレインgoodsも傘を中心に、充実して取り揃えています。天候に合わせレインgoodsの充実度が代わりますので、変化もお楽しみいただけると思います。

大阪市天王寺区悲田院町10-39 天王寺MIO 1F電話06-6770-1013

【写真】　004-1 004-2

**[㈱両口屋是清]　和菓子 結 新たな発見、新しい和菓子に出会えるブランド**

『和菓子 結』は、両口屋是清がプロデュースする新しい和菓子のブランドです。

2016年のオープン以来、多くのお客様にご利用いただいております。

常に躍動感が溢れ、表情を変化させる新宿NEWoManエキナカ内の店舗のため、お菓子もお客様がご来店のたびに新しい発見ができる可愛く・美味しいラインナップを取り揃えております。

日本ならではの季節感を歳時記や時々の花々によって表現する「なまささら」、日本の象徴である富士山をデザインした「あまのはら」、餡とチョコレートを融合させた「ふゆうじょん」など、皆さまに楽しんでいただける『和菓子 結』ならではのお菓子の数々を取り揃えました。和菓子本来の伝統的な技法で作る新しい和菓子、おもてなしの心とともに皆さまにお届けいたします。

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-55 NEWoMan新宿2F エキナカ 電話03-3353-5521

【写真】　005-1 005-2

**[㈱ドンク]　OLIVERS&CO GINZA フランス発のオリーブオイルブランド ついに日本初出店**

株式会社ドンクの関連会社はフランス生まれの「OLIVIERS＆CO」の日本第一号店を1月25日銀座にオープンしました。フランスのトップオリーブオイルソムリエ、“エリック・ヴェルディエ氏”が品質ディレクターとして商品の管理基準を確立しているミシュラン獲得シェフ御用達の最高級オリーブオイルブランドです。

「OLIVIERS＆CO GINZA」では、60種類以上の商品を取り揃え、ナチュラルな素材を活かした温かみのある店内でゆっくりと商品を選べます。また、商品の販売、試食だけでなく、実際に「OLIVIERS＆CO」のオリーブオイルが使用された食事ができるイートインスペースを持つグローサラント型店舗。オリーブオイルとのフードペアリングをテーマに一流シェフが監修したメニューをランチタイム・カフェタイム・ワインタイムに楽しめます。

東京都中央区銀座1‐3‐3G1ビル　電話03-6263-2951

【写真】　006-1 006-2