

平成29年度事業報告

I 会 議

- ・第6回通常総会 平成29年5月18日 明治記念館「末広の間」
- 2. 理事会（3回）
 - ・第20回理事会 平成29年 4月27日 東海大学校友会館
 - ・第21回理事会 平成29年10月19日 明治記念館
 - ・第22回理事会 平成30年 2月20日 東海大学校友会館
- 3. 常任理事会（2回）
 - ・第11回常任理事会 平成29年 8月 3日 ホテル音羽の森
 - ・第12回常任理事会 平成29年12月 7日 協会事務所会議室
- 4. 委員会（15回）
 - ・第58回企画委員会 平成29年 4月 6日 協会事務所会議室
 - ・第43回情報委員会 平成29年 4月17日 協会事務所会議室
 - ・第43回総務運営委員会 平成29年 4月19日 協会事務所会議室
 - ・第44回情報委員会 平成29年 6月13日 協会事務所会議室
 - ・第44回総務運営委員会 平成29年 6月22日 協会事務所会議室
 - ・第59回企画委員会 平成29年 6月27日 協会事務所会議室
 - ・第45回情報委員会 平成29年 9月20日 協会事務所会議室
 - ・第45回総務運営委員会 平成29年 9月22日 協会事務所会議室
 - ・第60回企画委員会 平成29年 9月25日 協会事務所会議室
 - ・第46回情報委員会 平成29年11月22日 協会事務所会議室
 - ・第46回総務運営委員会 平成29年11月24日 協会事務所会議室
 - ・第61回企画委員会 平成29年12月21日 協会事務所会議室
 - ・第62回企画委員会 平成30年 3月 5日 協会事務所会議室
 - ・第47回情報委員会 平成30年 3月12日 協会事務所会議室
 - ・第47回総務運営委員会 平成30年 3月14日 協会事務所会議室

II 事業内容

1. 専門店に関する調査及び研究（定款第4条第1号関係）

①第14回JSA大賞ディスプレイコンテスト [公益目的実施事業②]

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会・一般社団法人日本ショッピングセンター協会・一般財団法人ファッション産業人材育成機構・織研新聞社・(株)商業界の後援をいただき、店頭アピールの一環として、また販売員のモチベーションアップ策として店舗スタッフによる第14回JSA大賞2017全国専門店ディスプレイコンテストを実施。

2017年8月25日から12月17日までの約4ヵ月間、全国の専門店を対象に平成29年秋～冬 シーズン・ディスプレイ写真を募集し、360店舗の応募を得る。本年3月2日に審査委員による審査を行い、大賞1店、優秀賞2店、アイデア賞1店、MD賞1店、ベストカラー賞1店、コーディネート賞1店、入賞9店、企業賞1社を選出した。今通常総会において表彰するとともに会報第231号に掲載した。

大賞	メルボメンズウエアー	テラーフィールズ渋谷店
優秀賞	東京鳩居堂	銀座本店
〃	新宿高野	新宿本店B1課
アイデア賞	ライトオン	おやまゆうえんハーヴェストウォーク
MD賞	ニシザワ	ベルシャイン駒ヶ根店
ベストカラー賞	ホットマン	神戸大丸店
コーディネート賞	銀座マギー	東急百貨店たまプラーザ店
入賞	アッシュ・ペー・フランス	Theatre H.P.FRANCE 銀座店
〃	イワキ	船橋東武店
〃	杉野学園	ドレスメーカー学院 購買部
〃	田中興産	シェル・サーージュ たまプラーザ店
〃	虎屋	池袋西武売店
〃	ドンク	TOKYO-BAY ららぽーと店
〃	ブティックシマ	イオン江別店
〃	メーカーズシャツ鎌倉	丸の内店
〃	山野楽器	サウンドクルー 宇都宮
企業賞	J E U G I A	企業受賞

[審査委員]

委員： 椎野伝一氏（空間プロデューサー）
森本真由美氏（商業コンサルタント）
笹井清範氏（月刊商業界 編集長）
高野吉太郎氏（日本専門店協会会長）

②クレジット手数料率軽減

㈱クレディセゾンならびにユーシーカード㈱とのタイアップによるクレジット手数料率軽減の取り組みをさらに進め、昨年本格化した銀聯カード対応がさらに拡大した。現在約 1600 台の端末が稼動中。会員実利的メリットとしてさらに拡大をはかる。

2. 専門店に関する情報の収集及び提供（定款第4条第2号関係）

① 協会会報「J.S.A.Communication」の発行〔公益目的実施事業③〕

「Member's Report」を、賛助会員拡大版を含めて継続し、正・賛助会員企業 12 社の新店・新業態・新ブランド・シーズン展開など最新の動きをトピックス形式で掲載・紹介。「わが社を語る」では会員企業トップのインタビューを掲載。あったか・えっせい、ディスプレイコンテストの結果発表とともに、ディスプレイコンテスト入賞作品と審査員による「選評」を掲載して全体のスタンダードを明示した。女性の会（チームU）の活動報告「ご機嫌なイキイキ店舗を作ろう！ 職場でのピアサポート」では会員企業の元気店舗の事例を 3 回掲載。また「人ひとこのひと」を復活させて、会員企業で価値約する元気女性を紹介した。

表 2・表 3・表 4 面を広告スペースとして積極活用。会員企業のご協力をいただき企業紹介を行った。

(号)	(特集)	(わが社を語る)	(広告)
・第 227 号 (2017 年 5 月)	特集 平成 29 年専門店春の大会 「小売のトランスフォーメーションを加速せよ」 ウイメンズ・エンバワメント・イン・ファッション 会長 尾原蓉子氏 第 13 回 J S A 大賞発表		㈱新宿高野 ㈱東京アート ㈱商業界
・第 228 号 (2017 年 7 月)	特集 平成 29 年度通常総会 「世界最古の会社 金剛組-1400 年受け継がれてきたもの」 ㈱金剛組 代表取締役社長 刀根健一氏	㈱はせがわ 江崎 徹社長	㈱新宿高野 ㈱西部プロパティーズ ㈱商業界
・第 229 号 (2017 年 10 月)	特集 第 23 回軽井沢トップセミナー 「好きの未来-わたしの熱が世界をまわす」 博報堂生活総合研究所 所長 石寺修三氏		㈱新宿高野 SEC エレベーター㈱ ㈱丹青社
・第 230 号 (2018 年 1 月)	特集 平成 29 年専門店秋の大会 「江戸に肖(あやか)る」 三代目 柳家小満ん師匠 第 1 回あったか・えっせい企業内コンテスト発表		㈱新宿高野 ㈱ユーエスエス ㈱商業界

②「あったか・えっせい」コンテスト継続企業支援と

記念の本「きっかけはいつもお客さま」発刊〔公益目的実施事業①〕

昨年まで20年にわたり続けてきた「あったか・えっせい」の公募事業を終了し、エッセイコンテストを社内で継続する企業を支援する事業に移行。会員企業6社からの最優秀賞作品の提出を受けて、本年2月20日の春の大会で表彰するとともに、会報第230号に掲載紹介した。

また、協会創立30周年と「あったか・えっせい」公募事業20年を記念して、これまでの応募作品約15000編のなかから48編を選んで記念の本「きっかけはいつもお客さま」を刊行。会員企業、関係省庁・団体、消費者団体等に配布。販売という仕事の持つ社会的な意義や大切さ、魅力をより広く知ってもらうための教材として大学・専門学校・高校など学校関係者への紹介も展開中。

[表彰作品]

(株)アスプルンド	織田めぐみ	「あ、いたいた！」
(株)オカダヤ	磯 真理子	「挑戦の目」
(株)かねまつ	土一 達哉	「ハイヒールの魅力」
(株)生活の木	中村 由香	「生活の一部に」
田中興産(株)	浦野由希子	「初めてのありがとう」
(株)虎屋	馬場 麻里	「特別なお菓子」

(企業名 50 音順継承略)

[attaka-essay.com 広告企業]

(株)アダストリア (株)オカダヤ (株)銀座マギー (株)グレートブリテン
(株)新宿高野 (株)生活の木 田中興産(株) (株)虎屋 (株)山野楽器

3. 専門店に関する人材の養成 (定款第4条第3号関係)

① 経営研究

- ・ 第6回通常総会特別講演会 平成29年5月18日(木) 明治記念館
『世界最古の会社 金剛組—1400年受け継がれてきたもの』
(株)金剛組 代表取締役社長 刀根健一氏
金剛組専属宮大工「木内組」棟梁 木内繁氏 (会報第228号に掲載)
- ・ 第23回軽井沢トップセミナー 平成29年8月3日(木) ホテル音羽の森
『好きの未来—わたしの熱が、世界をまわす』
(株)博報堂 博報堂生活総合研究所 所長 石寺修三氏 (会報第229号に掲載)
- ・ 平成29年専門店秋の大会 平成29年10月19日(木) 明治記念館
『江戸に肖(あやか)る』 三代目 柳家小満ん師匠 (会報第230号に掲載)
- ・ 平成30年専門店春の大会 平成30年2月20日(火) 東海大学校友会館
『NRF2018 “小売りのトランスフォーメーション”』
ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 会長 尾原蓉子氏 (会報第231号に掲載)

② NG2の会 [4回 2017 6/8 9/14 12/7 2018 3/27]

協会顧問・奥住先生のもと新世代の“こころの友、づくり。蛭川勝五・(株)オカダヤ社長を会長として、メンバー企業を訪問して勉強会を行うとともに参加者の近況報告をもとに情報交換を行った。12月にはBOWグループと合同開催し交流を深めた。

③ 実務研究 25回実施

・チームの元気づくりセミナー [5/25 6/15 7/13]

“やる気のスイッチ”セミナーの第3シリーズを、チームビルドの視点で改訂しさらにパワーアップして開催。チームワーク元気プロデューサーの藤永幸一氏（(株)ReCS 代表）による3回の実践的セミナーを開催。店舗における最重要課題「目標設定と共有」を大幅に拡充するとともに、コミュニケーション力UP、自分のタイプ診断、会話の達人、5つのチャンスなど、売り場で今すぐ使える個人スキルを学んだ。

・老年心理学セミナー [10/26 11/16]

“ビジネスに生かす”をテーマに、慶成会老年心理学研究所・主任研究員で臨床心理士の長坂悠子による「老年心理学セミナー」を3時間集中型の2回シリーズで実施。販売の現場の経験を生かすワークショップ形式で、心理学の入門から専門的な知識までを身につけ高齢者の気持ちの動きの的確な捉え方や対応について実践的に学ぶとともに、個々の店舗での工夫へ結びつける方法も学んだ。

・プロ&ベテランの話聞くシリーズ

- 平成29年11月 7日 『ネット通販がアパレル店舗を救う!』
WWDジャパン シニアエディター 松下久美氏
- 平成30年 1月25日 『日経大予測 平成30年 小売&消費見通し』
日本経済新聞社 消費産業部 編集委員 田中 陽氏
- 平成30年 3月 6日 『激変する時代に専門店はどう対応すべきか』
織研新聞社・事業局 課長 窪田 勉氏

・第3回専門店シンポジウム [4/19]

“ショップスタッフのためのディスプレイ向上”をテーマにパネルディスカッションを開催。ディスプレイセミナー講師の椎野伝一氏のコーディネートのもと、協会主催のディスプレイコンテスト（JSA大賞）で複数回にわたって優秀な成績をおさめた、(株)イワキと(株)サダ・マーチャングダイジング（メーカーズシャツ鎌倉）の担当者にパネリストとして参加していただき、これまでの成果を収めた工夫やそのための組織づくり、教育の事例発表を行った。

・平成29年度ディスプレイセミナー [5/17 5/24 5/31] とVMDセミナー[6/21]

短時間で学ぶことをポイントに5月に集中3回の新人～中堅販売員・店長を対象に

しての椎野伝一氏によるVMDの基本を習熟マスターし売場づくりのプロを目指すセミナーを開催。スライドを多用した事例研究に加え、より多くの実習・実技訓練時間をとってさらに実践的なトレーニングとした。衣料・靴・バッグ・服飾雑貨・時計眼鏡・菓子・インテリア雑貨など多分野に通用する効果的プレゼンテーションや簡単で低コストの演出物作成を学んだ。

また6月には「お客様の目線で売り場を見直す」をテーマにワークショップと実習・実技でコーディネートのコツを身に着けるセミナーを開催した。

・ファッショングッズトレンドセミナー [4/18 11/20]

ファッション振興財団の協力を得て、最新コレクションで注目されるファッション雑貨を総括的に解説するWWDジャパン 向千鶴氏・廣田悠子氏、松屋ファッションコーディネータ 大久保のぞみ氏による 2017 年秋冬トレンドと、2018 年春夏トレンドセミナーを開催。トレンドとあわせて最近の商業施設や市場動向等に関する情報も提供された。

・ファッション解説

2018 春夏 パリ・ミラノ・ニューヨーク・ロンドン・東京コレクションセミナー
平成29年10月25日 織研新聞社 記者 小笠原拓郎氏 青木規子氏
平成29年10月30日 //

2018 秋冬 パリ・ミラノ・ニューヨーク・ロンドン・東京コレクションセミナー
平成30年 4月 5日 織研新聞社 記者 小笠原拓郎氏 青木規子氏

・工場見学 [6/6 11/15]

6月に染工場と布帛縫製工場を訪ねて、ものづくりの現場をつぶさに視察し、それぞれの企業が得意分野を生かして付加価値の高い商品をタイムリーに生産して業績を上げている実態を学んだ。

11月には株式会社白洋舎の多摩川工場を訪ねて最新の技術と設備を見学。アパレル関係以外の方々にも参加していただき、プロのクリーニング技術・知識とともに、人によるキメ細やかな配慮と品質管理を学んだ。

④ 専門店で働く女性の会 (teamU) [2017 6/8 9/14 10/23 2017 1/26 3/8]

専門店で働く女性たちの生き生きと活躍の場をさらに広げることを目的に活動をさらに本格化。会報上で活動報告「ご機嫌なイキイキ店舗を作ろう！職場でのピアサポート」を継続掲載。シリーズで会員企業の元気な店舗を紹介し春号で14回目となった。核メンバーによる定期会で「働くみんなが楽しく働ける職場づくり」を中心テーマに、人手不足対応・新入社員受入対応・店舗力UPについて検討した。

本年1月には総勢40名超で、teamUを牽引してきた氏家美津枝氏のお話を聞いた後、今後の会の進め方等についてグループディスカスを実施した。

4. 専門店に関する内外諸団体等との交流（定款第4条第4号関係）

① 関連業界団体との交流

経済産業省幹部との懇談会、経済産業省と流通団体との定例懇談会等に参加。また流通10団体による消費税問題・年金問題・万引防止・節電対策等勉強会に参加し、業界ごとの対応状況や今後の対応等について検討・情報収集を行った。特にショッピングセンター協会とは「人手不足対応」で連携し、営業時間・店休日・外国人労働者対策などについて共同研究を進めることとする。

さらに定期総会、専門店春・秋の大会に経済産業省の出席を仰ぐなど行政当局との情報交換を行った。生活産業消費者団体連合会では、国や自治体の経済・流通政策等に対して生活者の視点から各種提言を行う動きに歩調を合わせていく。