

接客時間を増やす
目録での工夫!

平成30年度 日本専門店協会
短時間で学ぶ「ショップスタッフのためのディスプレイセミナー」
《新人～中堅販売員・店長コース開講》

●セミナーの狙いと効果

- 今専門店にとって、急拡大するWEBショッピングと店頭における人材不足は最大の課題といえるでしょう。VMDの仕組みはこの2つの課題克服の近道です。
 - ◆WEBショップでは絶対に不可能な空間演出と臨場感の提供
 - ◆少数での店舗運営を可能にする客誘導の仕組と陳列計画
- どんなに魅力的な商品も、素晴らしい接客も入店して頂けなければ、その役割を発揮することはできません。今までお店の前を通り過ぎていたお客様の目を引き、足を止めて、お買い上げいただくためのより具体的な手順を学びます。
- 多くの好例の紹介をもとにした、誰でも明日からすぐに取り組むことができる、簡単かつ実践的な内容です。
- 衣料・靴・バッグ、服飾雑貨、時計、メガネ、食品・菓子、インテリア雑貨等、物販専門店共通。
- 新人・中堅は勿論、店を預かるマネジャー・店長はじめ、VMD担当者、バイヤーなどスタッフにも最適です。

講師は「ディスプレイは『商品売るための手段』」とおっしゃる椎野伝一先生です。

- 期 間 : 平成30年6月6日・13日・20日(毎 水曜日)
- 会 場 : 日本専門店協会 事務所会議室 (東京都中野区中央 2-2-8)
- 講義時間 : 1回 2時間 13:30～15:30 合計6時間
- 募集人員 : 25名 (1社複数名受講可)
- 受講料(税込) : Aコース(連続受講) 3回・1名 19,440円(一般 32,400円)
Bコース(連続受講) 1回・1名 7,560円(一般 11,880円)

売れる売場をつくる! VMDセミナー 一実習・実技のくり返して実力アップ

- 6月末～7月に開催の「コーティネットのコツとディスプレイ実技」セミナーが優待料金に。
- 椎野先生が実際の店舗に出向き、現状の課題抽出と課題解決へのアドバイスをを行います。
(受講企業につき1店舗。追加の店舗、遠方場合は別途ご相談ください)

《講師：椎野伝一先生プロフィール》

主に専門店チェーンにおける能力開発やVMDシステムづくり、店舗オペレーション分野でのコンサルティングと、それらの各分野での企業研修、セミナーを中心に活動。日本専門店協会VMDセミナー専任講師、同協会ディスプレイコンテスト審査委員、パンタン総合研究所VMD店舗オペレーション分野担当講師として指導するかたわら、『ファッション販売』『商業界』『織研新聞』『フットウェア・プレス』等でディスプレイ関連記事を連載。

●お問合せ / 日本専門店協会事務局 元松まで (03-5937-5682) M

日本専門店協会宛 (FAX 03-5937-5683)

平成30年度「日本専門店協会 ディスプレイセミナー」参加申込書	
貴社名	
ご住所	〒_____
お申込者名	お役職 _____ 氏名 _____
	TEL _____ FAX _____
参加希望の講義のく)内に○印をつけ ()に参加人数を書き入れてください。	く)第1回 6月6日(水) × ()人 く)第2回 6月13日(水) × ()人 く)第3回 6月20日(水) × ()人

連続受講
特典

ショップスタッフのためのディスプレイセミナー
《平成30年度スケジュール&カリキュラム》

実施月日	カリキュラム
第1回 6/ 6(水) ・13:30～15:30	<p>【VMDの基本：今取り組むべき課題とは？】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●なぜ今、VMDなのか？ ●VMDの目的と役割 ●売れるプレゼンテーションとは？ ●効果的なプレゼンテーションのための6項目 ●ディスプレイ構成の基本 <p style="border: 1px solid black; padding: 2px;">グループワーク</p> <p>事前に用意した店舗の写真2点（A4版）を使用。 他のメンバーがお客様の立場で感じたことをコメント。 自店の提案と不一致の箇所等から問題解決を話し合い、 今後改善すべき点を確認します。</p>
第2回 6/13(水) ・13:30～15:30	<p>【VMDの実践プロセス ①入りやすく・買いやすい売場作りと空間構成】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●売れる売場とは？ ●売場レイアウトの基本 <p style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ワークショップ：自店のレイアウトの再確認</p> <p>受講者から課題となる店舗の売場レイアウト図を提出いただき、事前にそれに対するアドバイスを用意。それらをケーススタディにしてディスカッションを行い、課題と改善のポイントを受講者全員で共有します。</p>
第2回 6/20(水) ・13:30～15:30	<p>【VMDの実践プロセス ②売場作りとカラーコントロールのポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●カラーの基礎知識 ●配色の基本 ●売場とカラー <p style="border: 1px solid black; padding: 2px;">カラーコーディネート実習</p> <p>色鉛筆を使って、各自がカラーコーディネートを作成します。</p>